

LA CERTIFICACIÓN QUE AYUDA A LAS EMPRESAS A ATRAER Y RETENER EL TALENTO



Top Employers

Hoy son 2.429 las empresas certificadas como Top Employers en más de 125 países y regiones. Un reconocimiento que refleja altos estándares en la implementación de prácticas de recursos humanos que promueven un entorno laboral óptimo, con foco en el desarrollo de los trabajadores.

POR ANDREA CAMPILLAY

Hace más de 30 años que el programa Top Employers se dedica a reconocer y promover las mejores prácticas en gestión de personas en todo el mundo. En Chile, la certificación se entrega desde 2015 y, desde entonces, el camino ha estado marcado por una "evolución significativa" en los aspectos evaluados, cuenta el gerente regional para América Latina de Top Employers Institute, Raphael Henrique.

Este programa de certificación evalúa a las organizaciones en seis dimensiones y 20 tópicos estratégicos como liderazgo, diversidad, equidad e inclusión, entre otros. A nivel global, el reconocimiento abarca más de 125 países y regiones "y ha impactado positivamente la vida de más de 13 millones de empleados en más de 2.400 compañías certificadas", comenta Henrique, mientras detalla que en un inicio el enfoque estaba en "políticas estructurales", pero con el tiempo han ido incorporando tópicos como la digitalización, la inclusión neurodivergente, sostenibilidad y escucha activa de los colaboradores.

Para el ejecutivo, el sello constituye "una herramienta esencial para evaluar y mejorar la gestión de recursos humanos porque no se limita a analizar las prácticas actuales, sino que también impulsa un proceso de mejora continua", dice,

haciendo alusión a que la evaluación cambia cada año según las tendencias globales, las expectativas del mercado y las necesidades emergentes de los colaboradores.

De esta manera, su enfoque dinámico desafía a las empresas a evolucionar constantemente "garantizando que sus estrategias de recursos humanos sean no solo relevantes, sino también innovadoras y alineadas con los estándares más altos", resalta Henrique, a lo que añade el "marco de referencia global" que le permite a cada una compararse con aquellas que tienen las mejores prácticas. Bajo su perspectiva, más allá de una certificación, es un reconocimiento que refuerza a las marcas empleadoras y las ayuda a atraer y retener talento en un mercado laboral cada vez más competitivo.

Zoom por continente

En 2025, 2.429 empresas cuentan con la certificación. Si se analiza por continen-

te, Europa lidera con 1.299, seguido de Asia-Pacífico con 409, África con 316 y América Latina y América del Norte con 198 y 115 compañías respectivamente.

"Cada continente enfrenta desafíos particulares debido a sus diferentes etapas de desarrollo y características culturales", explica Henrique. En el caso de América Latina, detalla que el desarrollo del talento interno y la mejora de la experiencia del empleado son prioridades clave, aunque hay temas comunes que representan desafíos globales, como el onboarding y el offboarding en las organizaciones, procesos que bajo la perspectiva de Henrique requieren un enfoque más estructurado y estratégico, ya que son cruciales para construir relaciones sólidas desde el inicio del ciclo laboral hasta su conclusión.

El ejecutivo también destaca que las empresas que operan en la región han mostrado avances significativos, especialmente en áreas como propósito y valores, escucha al colaborador y diversidad, equidad e inclusión, donde en algunos casos superan los promedios globales.

Novedades

La versión 2025 de Top Employers muestra que el equilibrio entre el bienestar individual y el

colectivo evolucionará en los espacios de trabajo, combinando la capacitación personal con los objetivos colectivos. Así, la atención de los empleadores se centrará en crear entornos en los que las contribuciones individuales potencien la fuerza global de los equipos y en "suavizar" las fronteras tradicionales para permitir una mayor colaboración e inclusión.

Asimismo, la medición identificó cinco tendencias que impactarán a los departamentos de recursos humanos de las organizaciones, por ejemplo, ejerciendo una presión cada vez mayor para hacer frente a los desafíos mundiales -desde el uso de la inteligencia artificial en el trabajo hasta cambios demográficos como el envejecimiento de la población-; la búsqueda de un sentimiento de pertenencia de parte de los colaboradores a través de la formación de comunidades en el trabajo; la combinación de los conocimientos técnicos -asociados frecuentemente con el trabajo manual- con la adaptabilidad y las competencias digitales necesarias en el mercado laboral actual; y el fortalecimiento de la inclusión de personas neurodivergentes, un tema que, de acuerdo con el reporte, ha pasado de ser "una idea tardía a un principio fundamental" en el diseño de los lugares de trabajo.

"Cada continente enfrenta desafíos particulares (...). En América Latina, el desarrollo del talento interno y la mejora de la experiencia del empleado son prioridades clave", señala el gerente regional para América Latina de Top Employers Institute, Raphael Henrique.