

# “LAS EMPRESAS CHILENAS ESTÁN CONECTANDO EL PROPÓSITO ORGANIZACIONAL Y LA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO”

Sólido. Así define el desempeño de Chile en la gestión de personas el gerente regional para América Latina de Top Employers Institute, Raphael Henrique, en la última medición que la firma hizo para evaluar las políticas de recursos humanos en empresas de todo el mundo. “Las cifras reflejan un compromiso creciente con prácticas que van más allá de lo operativo y se centran en la construcción de culturas organizacionales sólidas y éticas”, indica.

En un escenario donde las tendencias incluyen la implementación de estrategias alineadas al propósito empresarial, un liderazgo más humano y la adopción de tecnologías digitales para optimizar la experiencia del empleado, Henrique destaca que las firmas locales están por sobre el promedio mundial de Top Employers

**2025 sería el año de la consolidación de áreas estratégicas en la gestión de personas, como el bienestar y la experiencia de los trabajadores, adelanta el gerente regional para América Latina de Top Employers Institute, Raphael Henrique. POR SOFÍA PREUSS**

en los tópicos de: propósito y valores, escucha al colaborador, y prácticas de diversidad, equidad e inclusión.

“Las empresas chilenas están priorizando la conexión entre el propósito organizacional y la experiencia del empleado, asegurando que los valores corporativos se vivan en todos los niveles”, señala y añade que han avanzado en la escucha activa al colaborador y se han adoptado prácticas innovadoras como la neuroinclusión, ajustando procesos de recluta-



miento y desarrollo para incluir una definición más amplia de talento. “Estas acciones no solo diferencian a las empresas, sino que también agregan valor al atraer y retener a los mejores talentos”, recalca.

Con respecto a la medición de este año, el ejecutivo señala que las prioridades de las firmas nacionales son el crecimiento, los clientes y la sostenibilidad. Para alcanzarlos, dice, las compañías deben continuar expandiéndose hacia nuevos mercados y segmentos, apoyándose en estrategias basadas en datos y en el desarrollo de líderes con visión global. Asimismo, deben apuntar a la personalización de la experiencia del cliente y fortalecer las prácticas éticas y ambientales, fomentando una cultura organizacional que valore el impacto positivo tanto dentro como fuera de la compañía.

Junto con una creciente atención hacia la mejora de prácticas como el offboarding, el liderazgo inclusivo y las iniciativas de diversidad continuarán siendo catalizadores de cambios positivos en el entorno laboral chileno y Henrique prevé un enfoque más fuerte en la transformación digital, particularmente en la jornada del colaborador. “Esperamos que 2025 sea un año de consolidación en áreas estratégicas como el bienestar y la experiencia del empleado”, afirma.