

En 2025: Cencosud eleva inversiones para nuevas aperturas

● Firma minorista
inaugurará 12 locales
The Fresh Market en
mercado de EE.UU.

EYN

El *holding* Cencosud incrementará sus inversiones en 16% en 2025, alcanzando US\$ 610 millones. El plan incluye la apertura de 24 nuevos supermercados en los distintos países donde opera, que sumarán 44.000 m² de sala de venta.

Del total de las nuevas inauguraciones, la firma adicionará 12 locales en Estados Unidos, a través de su bandera The Fresh Market.

Actualmente, Estados Unidos se ubica como el tercer mayor mercado para el grupo, representando un 12% de los ingresos, detrás de Chile (44%) y Argentina (18%). Más atrás aparecen Brasil (12%), Perú (8%) y Colombia (6%).

Asimismo, Cencosud informó que considera la apertura de una nueva tienda de Mejoramiento del Hogar. En tanto, proyecta ejecutar 7 ampliaciones y remodelación en sus centros comerciales, incrementando su superficie comercial arrendable (GLA) en 66.000 m².

Tras la presentación de su plan de inversión, Rodrigo Larraín, CEO de Cencosud, señaló que la compañía "se dirige hacia un nuevo capítulo" de cara a los próximos años. "Cencosud se encuentra en una posición privilegiada para afrontar los desafíos y cambios que están ocurriendo tanto a nivel tecnológico como en los hábitos e intereses de los consumidores, e impulsar el crecimiento y la rentabilidad a partir de las oportunidades del mercado", dijo.