



KAUFMANN COMPROMETIÓ SU APOYO A LA RONDA:

Grupo de emprendedores e inversionistas brasileños entra a Awto como parte de la Serie B



AWTO

Un segundo logro obtuvo la *startup* de movilidad Awto en Brasil. Primero fue su entrada al mercado hace dos años, y ahora es el apoyo de un grupo de inversionistas ángeles y emprendedores seriales brasileños, a través de *Investidores.vc* (IVC). Fundada en 2019 por Amure Pinho, emprendedor desde hace más de 20 años e inversor en 50 *startups*, es una plataforma basada en una red de coinversión que ha apoyado diversos emprendimientos locales como Loopkey, Bagy, socialrocket y Singu, todos, además, con *exits* posteriores.

Francisco Loehner, cofundador y CEO de Awto, comenta que esta operación se enmarca en la Serie B que se encuentran levantando por entre US\$ 10 millones y US\$ 12 millones. En esta IVC ya hizo un primer aporte de US\$ 300 mil, cifra que podría aumentar pues la línea se mantiene abierta entre sus redes.

“A lo mejor este monto es aún pequeño, pero al ser un grupo de emprendedores grandes y muy bien conectados nos permite abrir las puertas a otros inversionistas en Brasil, que es el principal foco de esta serie (80%), ya que queremos colocar más vehículos en Sao Paulo y hacer rentable esta operación tal como lo hicimos en Chile en 2021”, dice Loehner.

Además, cuenta que ya tienen el compromiso del grupo Kaufmann para invertir en la serie, quien hoy es el accionista mayoritario con un 54%, pues Awto nace de ellos y Loehner. Eso sí, precisa que ellos no liderarán la ronda y por eso están en conversaciones con otros in-

El proceso de financiamiento, que debiera concluir este primer semestre, busca impulsar el crecimiento de la *startup* de movilidad en Sao Paulo, donde esperan tener 1.400 autos en dos años.

MARISA COMINETTI

versionistas como *venture capital* de Chile y la región, *family offices* e institucionales, para poder cerrar el *lead investor* y así dar el vamos final a la ronda en el primer semestre.

De hecho, explica que están abiertos a diferentes mecanismos de financiamiento, ya sea con *advisors* nacionales y extranjeros o vía ScaleX en el mercado de valores.

Asimismo, indica que han tenido conversaciones con automotoras globales y con fuerte presencia en Brasil y grandes firmas de *rent a car* que requieren digitalizar sus servicios.

“En 2024 tuvimos un crecimiento en ventas, pero fue más bien orgánico. Ha sido, sin duda, más difícil convencer a nuevos inversionistas que pongan a la empresa en ese camino de crecimiento más agresivo, que es el que nos gustaría volver a tener y esperamos poder hacerlo a partir del primer semestre de este año con cierre del levantamiento”, dice. Y reconoce que para todas las *startups*, no solo Awto, ha

sido más complejo captar recursos, ya que si antes demoraban de 6 a 8 meses, hoy son entre 12 y 18 meses de negociación.

NUEVOS MERCADOS

Con casi nueve años de operación, Awto pasó de ser una *startup* de auto compartido a un “ecosistema de movilidad”: desde el arriendo de vehículos por minutos, horas y días hasta por suscripción y retail. Partieron con 200 vehículos en 2018, volumen que triplicaron en 2021 tras la serie A por US\$ 6 millones, y ahora tienen el doble en Chile y otras 400 unidades en Brasil. El año pasado lo cerraron con ventas por unos US\$ 14,5 millones.

El plan de crecimiento en Brasil considera manejar un *stock* de 1.400 vehículos en dos años. Con esos potenciarán tanto el área de cobertura que hoy abarcan en Sao Paulo, como también nuevas zonas de ese estado.

En el mediano plazo, el emprendedor dice que está previsto abrir nuevas ciudades como Porto Alegre, Belo Horizonte y Fortaleza, y países como México (Puebla, Ciudad de México) y Colombia (Bogotá, Medellín, Cali).

“Todos están en el radar, pero primero queremos ser muy cautos en el sentido de hacer rentables las operaciones en las ciudades donde estamos, antes de crecer a otro estado o país. Ahora, si vemos que vamos en ese camino de la rentabilidad, nos gustaría empezar a trazar la serie C en el tercer o cuarto trimestre de 2025”, finaliza.

Francisco Loehner, cofundador y CEO de Awto, *startup* de movilidad que este año cumple nueve años.