



Cencosud anuncia un alza de sus inversiones este año y llegarán a US\$610 millones

La empresa espera abrir 24 supermercados en los distintos mercados en los que está presente, y destacó la inauguración de 12 locales en EEUU, donde opera a través de The Fresh Market.

SOFÍA ARAVENA

—Cencosud entregó los detalles de su plan de inversiones para este año, donde indicó que habrá un alza de 16%, y llegarán a US\$610 millones. Asimismo, dio a conocer sus estimaciones de ingresos y Ebitda para el año en curso. La presentación se realizó este miércoles en el SKY Costanera, frente a inversionistas nacionales e internacionales, y analistas de mercado.

Para el año en curso, la compañía de retail espera obtener ingresos por US\$17.950 millones y un Ebitda ajustado de US\$1.870 millones, lo que representa un margen Ebitda de 10,4%, impulsado por márgenes de doble dígito en mercados clave.

En cuanto al plan de inversiones, la empresa que opera en varios países, espera abrir 24 supermercados en los distintos mercados en los que está presente, y destacó la inauguración de 12 locales en EEUU, donde opera a través de The Fresh Market.

La compañía también indicó que considera una nueva tienda de Mejoramiento del Hogar y la ampliación y remodelación de 7 centros comerciales para este 2025.

“Cencosud se encuentra en una posición privilegiada para afrontar los desafíos y cambios que están ocurriendo tanto a nivel tecnológico, como en los hábitos e in-

tereses de los consumidores, e impulsar el crecimiento y la rentabilidad a partir de las oportunidades del mercado”, dijo el CEO de Cencosud, Rodrigo Larraín.

Y luego dio cuenta de los pilares estratégicos en los que se enmarca el plan de inversiones de la empresa: Crecimiento y Rentabilidad, Experiencia e Innovación, Ecosistema Retail y Sostenibilidad.

El holding fundado por Horst Paulmann opera actualmente en ocho países, y tiene más de 105 mil colaboradores. Cuenta en la actualidad con 1.129 supermercados, 117 tiendas de mejoramiento del hogar y 48 tiendas por departamento, además de 67 centros comerciales.

En el tercer trimestre de 2024, tuvo ganancias por US\$95 millones, lo que implica un avance de 95,2% frente al mismo período del año anterior. Esto se debió al desarrollo de las marcas propias, y a un incremento en ventas por sobre inflación en Estados Unidos. En los primeros nueve meses del año pasado sumó utilidades por \$197.560 millones, un 7,5% más que el mismo lapso de 2023.

Y los ingresos trimestrales ascendieron a US\$4.049 millones, aunque registraron una merma de 1,4% respecto al mismo período del año anterior. **P**