



Destacan ocupación turística sobre el 50% en la primera quincena del año en Chiloé

La mayoría de las voces consultadas espera cifras aún más auspiciosas para el resto de este mes y febrero, aunque hay crítica que pide mayor difusión del destino, tanto al visitante nacional como al internacional. Según Sernatur, enero completo del 2024 tuvo un 51% de habitaciones utilizadas en la hotelería insular.

Carolina Ruiz Díaz
 cronica@laestrellachiloe.cl

Se acaba la primera quincena de enero y desde el turismo proyectan aún más flujo de visitantes en el Archipiélago para el resto de este mes y febrero, calificando el comienzo de este 2025 como positivo, con más de la mitad de la hotelería formal con pernoctaciones de turistas.

Así lo dieron a conocer representante de este rubro económico en la provincia, como así lo indicó el presidente de la Cámara de Comercio Detallista y Turismo de Ancud, Gastón Cárcamo, quien aseveró que la ocupación de la primera quincena de enero en la comuna "va entre un 50% a un 60% aproximadamente, lo cual ha sido muy positivo".

Según el dirigente, "en los años anteriores no habíamos tenido esa cantidad de ocupaciones tanto en hospedaje, hotelería, etcétera, lo cual nos deja muy contentos. Ahora, a esperar el arribo de la segunda quincena que es cuando realmente comienza la temporada, es un muy buen augurio".

En ese contexto, el comerciante apuntó a que parte de los factores que ayudan a este flujo de personas se debe "al buen clima que hemos tenido en las últimas semanas, a pesar de algunos días nublados igual hay calor, además de que tenemos un balneario en playa Lechagua, una de las únicas en la provincia con toda la autorización de seguridad; así que las proyecciones son aún mejores para la segunda quincena, para que también vengan y nos visiten".

Por otro lado, Julio Candía, presidente de la Cámara



LOS PASEOS POR MAR DE QUILLUN ECOTURISMO MARINO DE QUEILEN RECORREN HERMOSOS PAISAJES DONDE VIVEN DIVERSAS ESPECIES ANIMALES NATIVAS.

de Comercio, Industrias y Turismo de Castro, comentó que en cuanto al movimiento turístico de estos primeros 15 días de enero, "veo un alza bastante importante en comparación al flujo que tuvimos durante el año pasado, el mes de enero siempre era bajo y ya subía como en febrero, pero en ese sentido creo que este año durante los dos meses tendremos cifras bastante posi-

tivas".

"Nosotros cuando hacemos los cálculos los hacemos en base a las cifras de cuando partió la pandemia y después de ella, entonces lo vemos desde el 2018 en adelante y hasta el año pasado aún estábamos con números bajos en comparación al 2018, yo creo que este año va a ser muy parecido o incluso superior a ese año", añadió el empresario.

En el detalle, más de un 50% de la ocupación hotelera dejaron estas primeras dos semanas del año y mes, con un crecimiento proyectado de al menos un 30 por ciento para el resto de enero. En febrero, por lejos el mes más turístico tanto en Chile como en el Archipiélago, la capacidad de estos establecimientos se sitúa sobre el 85% e incluso el 90% de su total.

SERNATUR

Según la información entregada por el Servicio Nacional del Turismo (Sernatur), la temporada estival durante el 2024 en la provincia obtuvo una ocupación de un 51% durante enero, en comparación a la cifra nacional que fue de un 61%. En ese sentido, la directora regional de este organismo, Claudia Renedo, señaló que "esperamos que este año sea

mejor que el verano 2024", lo que coincidiría con las proyecciones del rubro.

"De acuerdo al testeo que se ha podido realizar durante estas dos primeras semanas de enero en nuestra oficina provincial, ubicada en Ancud, además de la información que nos han proporcionado algunos municipios, existe un importante movimiento de turistas y visitantes, la mayoría de ellos

FOTOS: RR. SS.



LOS TEMPLOS PATRIMONIOS DE LA HUMANIDAD SON DESTACADOS POR SENATUR. EL AÑO PASADO FUE PRESENTADO EL PASAPORTE DE LA RUTA DE LAS IGLESIAS DE CHILOÉ.

“
 Nosotros cuando
 hacemos los
 cálculos los
 hacemos en base
 a las cifras de
 cuando partió la
 pandemia y
 después de ella,
 entonces lo
 vemos desde el
 2018 en adelante
 y hasta el año
 pasado aún
 estábamos con
 números bajos”.

Julio Candía, presidente de la
 Cámara de Comercio, Industrias
 y Turismo de Castro.

nacionales, pero también se
 ha notado la presencia de tur-
 istas extranjeros, principal-
 mente argentinos, franceses
 y alemanes”, ahondó la pro-
 fesional.

En cuanto a las cifras de
 ocupación, Renedo informó
 que las primeras mediacio-
 nes oficiales se estarán lle-
 vando a cabo durante la se-
 mana del 20 al 25 de enero.
 “Esperamos poder ratificar
 esta positiva percepción con
 los datos de nuestra encues-
 ta de ocupabilidad. Pero Chi-
 loé es un destino que siem-
 pre arroja buenas cifras en
 verano, por sus atractivos
 naturales, sus tradiciones
 como fiestas costumbristas
 y a eso debemos sumar esta
 temporada un nuevo atrac-
 tivo que estará funcionando

“
 En los años
 anteriores no
 habíamos tenido
 esa cantidad de
 ocupaciones, lo
 cual nos deja muy
 contentos. Ahora,
 a esperar el arribo
 de la segunda
 quincena que es
 cuando realmente
 comienza la
 temporada, es un
 muy buen
 augurio”.

Gastón Cárcamo, presidente de
 la Cámara de Comercio
 Detallista y Turismo de Ancud.

con todo, como es la Ruta de
 las Iglesias Patrimoniales
 que estamos promoviendo
 junto a Corfo (Corporación
 de Fomento de la Produc-
 ción), el Gobierno Regional
 (de Los Lagos) y la Fundación
 de las Iglesias (Patrimoniales
 de Chiloé)”, finalizó la auto-
 ridad.

Sobre lo acontecido estas
 semanas y la perspectiva de
 los servicios turísticos loca-
 les, Jessica Godoy, empre-
 ndedora de de Quilun Ecotur-
 rismo Marino de Queilen,
 recalzó que “partimos enero
 bastante movidito y después
 como de la primera semana
 bajó un poco, ahora está un
 poquito lento, pero estamos
 funcionando igual todos los
 días, así que no nos pode-
 mos quejar”.

Sin embargo, agregó la
 cofundadora de esta firma
 turooperadora que este año
 “lo noto más distinto, como
 que se nota que ya el flujo se
 mueve un poco más, pensa-
 mos que vamos a tener una
 temporada dentro de todo
 normal, en comparación a
 la que tuvimos el año an-
 terior; también señalar que en
 temporada completa tene-
 mos mayor cantidad de tur-
 istas nacionales, pero desde
 diciembre yo creo que esta-
 mos con un 70% de turistas
 extranjeros, muchos argen-
 tinos”.

DISIENTE

Por otra parte, en el ámbito
 hotelero, Arturo Pérez, ge-
 rente general del Hotel Par-
 que Quilquico, emplazado
 en este sector rural de la co-
 muna de Castro, manifestó
 que haciendo un paralelo al
 verano pasado las cifras no
 se ven muy positivas. “Ha es-
 tado igual o un poquito pe-
 or, hay poca demanda, la
 ocupación está muy baja y
 se nota poco movimiento to-
 davía en la ciudad y la situa-
 ción de reserva para el mes
 de febrero se ve bastante flo-
 jito también”, vislumbró.

Asimismo, Pérez criticó
 lo que llamó la poca promo-
 ción de la zona al visitante
 nacional e internacional.
 “Uno se da cuenta que a Chi-
 loé como archipiélago y pro-
 vincia le hace falta más pro-
 moción turística institucio-
 nal y la participación de las
 empresas en el desarrollo
 del marketing turístico, por-
 que si bien de Chiloé se sabe,
 le falta mucha más publi-
 cidad, interesar a la gente a
 que venga y nos visite con la
 inmensidad de atractivos
 que tenemos acá”, cerró el
 empresario. ☺