



Envíos de bienes y servicios crecieron un 12,6% el 2024

REGIÓN. El monto de las exportaciones llegó a US\$ 2.233 millones, destacando la uva de mesa, paltas frescas y vinos. Reino Unido se sumó a principales destinos.

Claudio Ramírez

cramirez@mercuriovalpo.cl

Un incremento del 12,6% mostraron las exportaciones de bienes y servicios de la Región de Valparaíso -excluyendo cobre y litio- durante el 2024, llegando a un monto de US\$ 2.233 millones, de acuerdo al balance realizado por el departamento de Inteligencia de Mercado de ProChile en base a la información de Aduanas.

La cifra marca una recuperación respecto a 2023, donde el monto llegó a US\$ 1.984 millones. El último año en que se había alcanzado una cifra similar fue el 2022, con un total de US\$ 2.109 millones.

“Nosotros mes a mes veíamos una reactivación desde el punto de vista de la demanda internacional, la cual conecta muy bien con la oferta regional que es muy diversa, que incluye desde servicios logísticos, pasando por fruta fresca y llegando a las economías creativas”, comentó el director regional de ProChile, Ivo Sandoval, destacando que la cifra no contempla tampoco las mercancías especiales que son las que provienen de otras zonas y se exportan por los puertos de la región.

“Hemos visto un mayor interés en las empresas regionales por querer exportar y nuestra tarea ha sido acercar la demanda internacional que existe a los distintos sectores para aumentar las oportunidades”, manifestó el ejecutivo, quien además destacó la arista laboral que tiene la actividad exportadora.

“Esto es importante ade-



EL VINO FUE UNO DE LOS PRODUCTOS DE LA REGIÓN QUE AUMENTÓ CON FUERZA SUS EXPORTACIONES.

pecial con las pymes.

En el balance, la cantidad de empresas de la Región de Valparaíso que exportaron el 2024 sumaron 831, registrando un aumento en relación a las 788 que lo hicieron en el ejercicio precedente.

LOS MÁS DEMANDADOS

Los productos más destacados fueron las uvas frescas con envíos por US\$ 251 millones, lo que significó un incremento de 18,1% en relación con 2023. A ello se suman paltas frescas, cuyas exportaciones alcanzaron los US\$ 180 millones, con un alza de 49,4%. Otro de los productos que marcó la temporada fue el vino, en particular el tinto embotellado con un monto de US\$ 174 millones, lo que representó un aumento de 112,1%.

“El 2023 no fue un buen



“Hemos visto un mayor interés en las empresas regionales por querer exportar y nuestra tarea ha sido acercar la demanda internacional”.

Ivo Sandoval

Director regional ProChile

168 millones.

“Hemos hecho una fuerte campaña de promoción, por ejemplo, en el tema de vinos, especialmente de nicho, y eso explica por ejemplo las cifras del Reino Unido que muestran un gran aumento en ese punto en particular”, destacó el director regional.

CONVENIO CON EL GORE

Otro aspecto que resaltó el ejecutivo fue el convenio firmado con el Gobierno Regional para aumentar la cantidad de pymes exportadoras, potenciando su internacionalización en sectores productivos como el agro, la economía creativa y los vinos de nicho.

“Llevamos un año de ejecución y se ha beneficiado a más de 150 empresas con una proyección de negocios por más de US\$ 30 millones en las dis-