



VIDA SOCIAL

“Diálogos de Disrupción Digital”: el desafío de incorporar IA en las empresas

La mesa de conversación “Diálogos de Disrupción Digital”, organizada por Entel Digital y Diario Financiero, reunió a líderes de sectores como finanzas, retail, innovación, salud y transporte, quienes compartieron perspectivas clave sobre los desafíos para el uso de la inteligencia artificial en las empresas y su relevancia para el desarrollo del país.



El encuentro, liderado por Julián San Martín, vicepresidente de Entel Digital y moderado por Isabel Ramos, editora de Proyectos Estratégicos del Diario Financiero, contó con la asistencia de destacados directivos de empresas.



Isabel Ramos, editora de Proyectos Estratégicos del Diario Financiero y Julián San Martín, vicepresidente de Entel Digital.

Fernanda Vicente, directora Scotiabank y cofundadora de ADAH; Loreto Ferrari, rectora AIEP; y Francisca Yáñez, directora de Coca Cola.



Juan Mella, country manager Atrys Chile; y Daniela Zecchetto presidenta AFP Cuprum.



Paula Valenzuela, directora Bolsa de Santiago y Sandra Porcile, directora de Ripley.



Jocelyn Olivari Narea, gerente de Innovación y Directora Ejecutiva Comité InnovaChile y Federico Prada, General Manager de Uber.