



MAR ABAD:

“La Real Academia Española de la Lengua es muy conservadora en sus decisiones para incluir una palabra en el diccionario”



Jorge Abasolo

Periodista, Diplomado en Marketing Político y Miembro de la Sociedad de Historia y Geografía de Chile.

jorgeeibar13@gmail.com

ENTREVISTA VIA ZOOM

MAR ABAD es una periodista, intelectual, escritora y empresaria española.

Abad es licenciada en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid) y tiene un Máster en Información Económica por la UCM y la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE).

El año 2000, formó parte del equipo que fundó la primera compañía de internet del grupo McCann Erickson, Zentropy.

En 2006, Abad participó en el equipo fundador de la revista Brandlife, donde trabajó hasta 2009. En ese momento, por temas internos de la publicación, acabaron desvinculándose cuatro personas e iniciaron la revista Yorokobu ese mismo año. No tenían inversores, tan solo ahorros, por lo que el primer año trabajaron sin cobrar. Es también integrante de la Asociación de la Prensa de Madrid.

Abad ha trabajado en Canal Sur Televisión en Almería,

en el diario La Voz de Almería, en la Agencia EFE en Madrid, en CNN en Atlanta (Estados Unidos), en la revista Anuncios (Madrid), en la revista Brandlife (Madrid) y en la cadena de televisión Telecinco.

También fue colaboradora del diario económico Cinco Días, de la revista Esquire, de la cadena de radio Los 40, de las revistas Interactiva y Estrategias y del canal de tecnología de Antena 3 TecnoXplora. Además, ha impartido clases en másteres universitarios en el Instituto Europeo de Design, la escuela de negocios digitales Foxize, la Universidad de Santander o la Universidad Pompeu Fabra, entre otras.

En 2019, fue Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes por El lenguaje impaciente. También fue finalista del Premio Internacional de Periodismo Colombine por Violeta, la periodista que impulsó la liberación de la mujer a principios del siglo XX y finalista en los Premios La Buena Prensa 2019, en la categoría entrevista.

-Ernesto Sábato me dijo una vez que la facilidad de palabra es el más grande



Para Mar Abad, en lo que decimos hay una parte voluntaria y una parte aprendida.

atributo del escritor; y a la vez su mayor riesgo.

-Puede haber algo de eso... Creo que las palabras son el espejo de la vida de una comunidad y de un momento histórico. De su política, de su economía, de su cultura y de su moral. En las palabras se ve también el humor de una época: opresión, libertad, optimismo, derrota...

-¿Somos más lo que comemos o lo que hablamos?

-Lo que comemos modela nuestra figura y nos hace más fuertes o más débiles. Lo que hablamos refleja quiénes somos y quién nos ha educado. En lo que decimos hay una parte voluntaria y una parte aprendida. Repetimos los términos escuchados en la calle y en los medios. Desde pequeños copiamos lo que dice nuestra familia. Después imitamos las voces de nuestros amigos y nuestros ídolos... esos que ahora son youtubers... y a lo largo de la vida vamos adaptando nuestra forma de hablar a las voces del momento.

Las personas más interesadas por la lengua suelen pararse más a pensar cómo



quieren hablar y a decidir su vocabulario porque saben que las palabras nos visten y dan una imagen de nosotros. Tanto habladas como escritas. Hay muchos que usan cursivas y punto y coma cuando escriben un WhatsApp. Eso es como el que viste impecable, bien guapo y bien planchado, para salir y pasear.

-¿A la RAE le faltan reflejos para seguir el ritmo de la calle?

-Creo que la RAE es muy conservadora en sus decisiones para incluir una palabra en el diccionario. Y es cierto. Muchas veces llegan un poco tarde. Por ejemplo, incluyeron a las niñas seguidoras del topolino, (auto Fiat 500, conocido popularmente como Fiat Topolino) cuando ya había dejado de existir.

Para mí, no me parece mal que aún así las incluyan porque es una forma de guardarlas en la historia y que no desaparezcan de la memoria. Yo creo que el diccionario debería ser un gran archivo de todos los términos. Incluso, los que perduran en el tiempo y también los que fueron una moda de apenas unos meses.

-En España noto que también hay muchos angli-

Premio Nacional de Periodismo en España, está convertida en una cancerbero de las palabras y enamorada del idioma español. Añade que las palabras nos visten y dan una imagen de nosotros.

cismos, en circunstancias que el idioma español es bastante más rico...

-Yo creo que hay que acostumbrarse a vivir con ellos, pero ser conscientes de que siempre podemos encontrar una alternativa en español. Mi decisión personal es evitar anglicismos, pero creo que no podemos luchar contra fuerzas mayores y el mundo de hoy está dominado por esas palabras.

Internet ha hecho que, más que anglicismos, acaben siendo términos universales.●