



Superficies sembradas de trigo y avena: Cotrisa impulsa planificación agrícola con tecnología de vanguardia

"Estamos entregando información clave para disminuir las asimetrías en el mercado", destacó Gonzalo Becerra, gerente general de la Comercializadora de Trigo.

Jorge Guzmán B.
prensa@latribuna.cl

La Comercializadora de Trigo (Cotrisa) ha implementado un innovador proyecto que busca potenciar la agricultura nacional mediante tecnología satelital.

Este esfuerzo, desarrollado en colaboración con Agrosat, empresa especializada en procesamiento de datos, está centrado en entregar información precisa sobre la superficie sembrada de cultivos, como trigo y avena.

Gonzalo Becerra, gerente general de Cotrisa, destacó que este proyecto forma parte de la planificación estratégica 2022-2026 de la organización. "Estamos entregando información clave que ayuda a disminuir las asimetrías en el mercado. Esto va más allá de nuestro rol como comercializadores, posicionándonos como proveedores de datos estratégicos", afirmó.

DATOS CLAVE PARA LA PLANIFICACIÓN AGRÍCOLA

Los resultados de este esfuerzo ya son visibles. A través de la sección "Proyecto de Estimación de Siembra a Partir

de Imágenes Satelitales", disponible en www.cotrisa.cl, los productores pueden consultar tablas de prospección que detallan superficies sembradas por región y comuna, además de precios y avances de cosecha.

En el caso del trigo, la superficie censada alcanzó 142.661 hectáreas. La región de La Araucanía lideró con un 42,18% del total sembrado, seguida por Ñuble (13,96%), Los Ríos (10,93%) y Biobío (10,25%). En tanto, la avena registró 102.321 hectáreas, concentrándose mayoritariamente en La Araucanía, que representó un 63,25% de la superficie sembrada a nivel nacional.

"Proporcionar estos datos permite una mejor planificación y concentración de la producción. Invitamos a los usuarios a realizar los análisis necesarios en nuestra plataforma", agregó Becerra.

REACCIONES DESDE EL SECTOR

El proyecto también ha generado opiniones positivas entre los actores del sector. Javier Heredia, presidente de Aproavena, destacó la relevancia de contar con información actualizada: "Es muy positivo que Cotrisa esté impulsando esta iniciativa. La avena



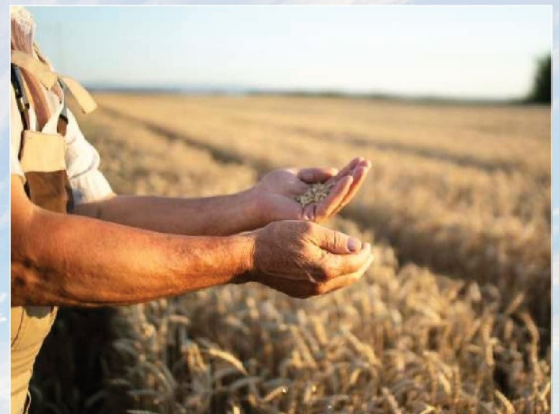
EN SU PLANIFICACIÓN para el periodo 2022-2026, Cotrisa ha planteado un rol más allá de la comercialización, entregando información clave para disminuir las asimetrías del mercado.

enfrenta el desafío de aumentar su consumo y de consolidar su competitividad global".

Heredia también resaltó la importancia de la avena como producto de exportación. "Chile es uno de los principales exportadores de avena en el mundo, lo que nos otorga una posición privilegiada que debemos seguir fortaleciendo", instó.

NEGOCIO DEL TRIGO EN CHILE

Cotrisa fue creada en 1985 con el objetivo de centralizar y facilitar la comercialización de trigo en el país, mejorando las condiciones de los agricultores y equilibrando las fluctuaciones del mercado.



En el periodo 2024-2025, el negocio cerealero ha enfrentado diversos retos, desde la variabilidad climática hasta las tensiones en los mercados

internacionales. A pesar de ello, la demanda interna sigue siendo robusta, y las iniciativas de Cotrisa buscan garantizar la estabilidad del sector.

