



Alonsué lanza su single “Quemábamos el coche” para irrumpir en el pop chileno

El joven músico radicado en Los Ángeles busca consolidar su carrera con un nuevo tema cargado de nostalgia y pasión, anticipando su esperado EP debut, influenciado por el pop español y los sonidos de los años 2000.

Pía Oliva Moscoso
prensa@latribuna.cl

El joven artista Alonsué, de origen santiaguino y radicado en Los Ángeles, nos sorprende nuevamente con un single cargado de emociones. “Quemábamos el coche” es una canción de pop acústico que mezcla tintes nostálgicos y melancólicos, un claro homenaje a la música de los 2000 y, sobre todo, a la nueva ola del pop español, una de sus principales influencias.

Alonsué, el nombre artístico de Ignacio Riquelme, ha comenzado a cimentar su carrera como solista luego de años formando parte de diversas bandas. “Siempre canté en las bandas en las que estuve, pero luego de varios años decidí emprender una carrera como solista”, comentó,

explicando que la búsqueda de un sonido propio lo llevó a dar este paso. “Estaba buscando un sonido influenciado en los 2000 y con una fuerte influencia en la nueva ola del pop español. Esa es mi influencia directa, es el pop rock español que está pegando fuerte en España ahora”.

“Quemábamos el coche” es su segundo single, lanzado el 7 de enero de 2025, y sigue la estela de su primer éxito que presentó en agosto de 2024. A través de su música, Alonsué busca un sonido propio que se inspira en el renacer de los 2000, manteniendo una profunda conexión con el actual pop rock español.

NUEVO SINGLE: “QUEMÁBAMOS EL COCHE”

El trabajo artístico de la portada del single, que muestra una carta ardiendo, encapsula perfectamente el espíritu de

“Quemábamos el coche”, un tema sobre un amor roto y la pasión que alguna vez existió. “La canción habla de un amor donde hubo mucha pasión, y el coche es una metáfora de lo que sucedía entre los dos dentro de ese espacio”, explicó Alonsué. La letra, según el cantante, utiliza el automóvil como una metáfora para representar las intensas emociones y los recuerdos de una relación que ha llegado a su fin.

Alonsué precisa que este segundo single es parte de un EP en desarrollo, que espera lanzar a lo largo del año. Este proyecto contará con seis canciones, todas trabajadas junto a su productor KotaMusic, conocido por su trabajo en ingeniería de sonido y producción. “El EP tendrá una coherencia estética y conceptual”, comentó el músico, “centrado en vivencias personales y las emociones que han marcado mi vida”.

Actualmente, el EP está a mitad de camino en cuanto a producción, pero Alonsué asegura que una vez esté completo, lo presentará en vivo.

PROPUESTA DIFERENTE

Alonsué describe su música como una mezcla de sonidos que busca llenar un espacio no tan común en la escena chilena actual, dominada por el género urbano. “Las invitación siempre es abrirse a escuchar música nueva. Dentro de todo lo que está de moda en el mundo urbano, mi propuesta es una arista distinta”, comentó el artista.

Su propuesta de pop juvenil, con influencias del revival de los 2000 y la nueva ola del pop español, apunta a ofrecer algo fresco y diferente al público chileno.

“Este single es una invitación a conectar con las emociones y a reflexionar sobre las relaciones y las rupturas desde una perspectiva más introspectiva”, explicó



el artista.

Para Alonsué, “Quemábamos el coche” es una canción profundamente emocional que intenta capturar el impacto de las rupturas amorosas en la nueva generación. “Es una obra nostálgica, un canal para expresar lo que significa atravesar una ruptura amorosa o cualquier tipo de relación humana complicada”, agrega.

El artista también invita al público a sumergirse en su propuesta musical, que, si bien tiene un fuerte componente comercial, busca mantener su autenticidad y resonar emocionalmente con quienes la escuchan. “Estoy apostando por una música comercial, pero que a la vez me llene y llene a la gente. No es lo que el chileno está acostumbrado a escuchar, pero es un sonido fresco, juvenil y lleno de energía”, afirmó.

Para aquellos que quieran conocer más de su música, Alonsué se encuentra en todas

REDES SOCIALES

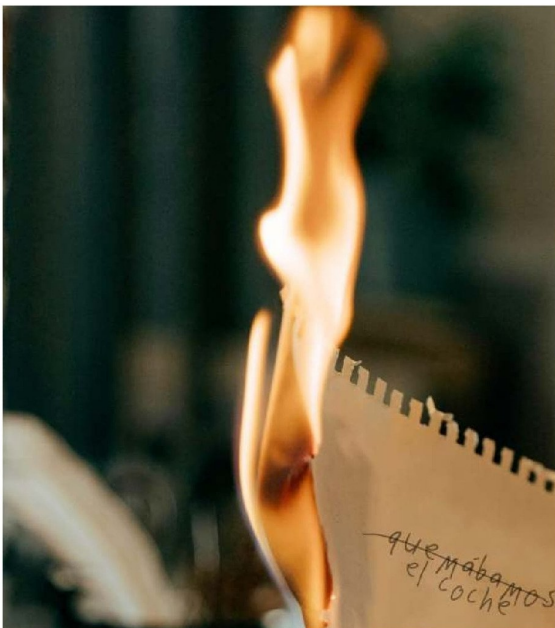
INSTAGRAM: @alonsue

TIKTOK: @alonsueok

YOUTUBE: @alonsue

las plataformas digitales, como Spotify, Apple Music, Tidal y YouTube, donde lanzó el video musical de su primer single ‘El Fav de tus Amigas’.

Aunque no grabó un video para su más reciente canción, el artista prometió seguir entregando contenido visual a medida que avance su carrera. “En mi canal de YouTube pueden encontrar el video del primer single, que fue una producción bastante buena y tuvo mucho impacto”, concluyó.



EL 7 DE ENERO, Alonsué lanzó “Quemábamos el coche”, su segundo single.

