

tarse antes".

Tras caída de los precios en China

ProChile dice estar trabajando en diversificar destino de cerezas

La agencia se reunirá con gremios productores para "coordinar" acciones.

La temporada de exportación de cerezas chilenas está pasando por una compleja situación en el mercado chino, con una caída significativa en sus precios previo al Año Nuevo Chino.

Esta situación ha generado preocupación entre los exportadores en la época más importante del año. Es que en esta temporada, las exportaciones de cerezas chilenas a la potencia asiática crecieron cerca de 60% hasta un récord de casi 658 mil toneladas, lo

que ha generado un sobrestock en ese país, derrumbando los valores para los consumidores.

Ante esto, Ignacio Fernández, director general de ProChile - agencia dedicada a la promoción de productos chilenos en el exterior - señaló que han estado monitoreando el tema.

"Nuestros agregados comerciales en China (Beijing, Shanghai, Guangzhou y Chengdú) han estado permanentemente en terreno y en contacto con los principales actores del mercado para ir monitoreando y coordinando las gestiones que sean necesarias", explicó.

De esta forma anunció que se reunirán con las asociaciones gremiales relacionadas a la produc-

ción y exportación de cerezas con el objetivo de "coordinar nuestras acciones tanto en el corto como en el mediano plazo", comentó.

Además, añadió que "la situación relacionada con la demanda del producto debería irse normalizando a medida que se va acercando el año nuevo chino.

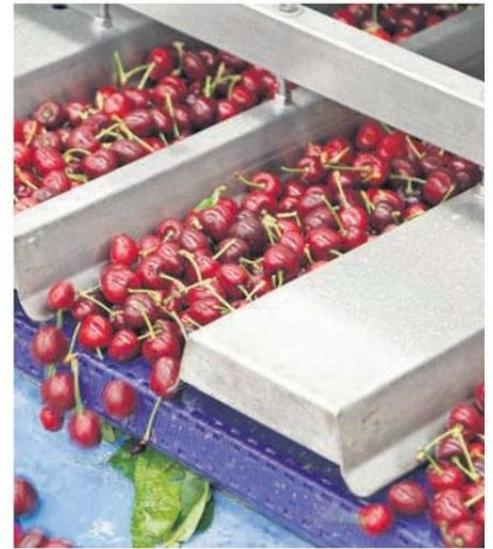
De todas formas, para hacer un análisis más profundo, tenemos que esperar hasta el final de la temporada".

Es por esto que comunicó que "junto al sector privado, estamos trabajando por la diversificación de nuestros destinos, en este sentido, durante el 2025 tendremos acciones de alto impacto no solo en China, sino que también en India, en la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (Asean), Estados Unidos y Brasil, donde tenemos planificadas acciones de promoción de la cereza chilena".

China es por lejos el principal destino de las cerezas nacionales, acaparando más del 90% de las exportaciones cada temporada.

90%

de la producción nacional de cerezas tiene como destino China, debido a la gran demanda en esta época del año.



Existe un sobrestock de cerezas en el gigante asiático.