



Valores han experimentado caídas de hasta un 50%
Presión para la principal fruta de Chile: bajos precios debilitan perspectivas para temporada exportadora de cerezas

La sobreoferta de la fruta chilena por el incremento en los volúmenes de embarques no ha sido absorbida por el mercado chino, indican expertos.

N. BIRCHMEIER

El exceso de oferta generado por el aumento histórico en la producción de cerezas chilenas terminará jugando en contra para la industria local en la actual temporada exportadora 2024-2025. Esta sería una de las razones que entregan actores del rubro para explicar el balance de la principal fruta del país, que se encuentra sufriendo por los bajos precios en China, su principal destino.

Este escenario no estaba en la planificación que manejaba el sector de cerezas previo al inicio de los embarques de cerezas. "Está complicada la cosa", describe un actor que se encuentra en China observando de cerca al mercado.

En octubre, la primera estimación del Comité de Cerezas de Frutas de Chile apuntaba a 131,5 millones de cajas (unas 657.935 toneladas) para la temporada. La cifra implicaba un alza del 59% frente al ciclo anterior. Sin embargo, con el avance de los meses, las proyecciones se ajustaron a la baja hasta los 124 millones de cajas (620 mil toneladas).

A principios de este año, Andrés Ruiz, gerente general de South Nature, observaba que el movimiento de cerezas en el mercado chino había estado afectado por la caída de hasta un 50% en los valores en relación a la temporada anterior, "llegando a niveles más bajos que lo esperado".

En un balance realizado el pasado 8 de enero, Ruiz detalla que los precios de Santina (la principal variedad exportada) disminuyeron a precios cercanos de 2,20 USD/kg a productor.

Según el análisis de iQonsulting, la cereza está obteniendo un precio pro-

“Estamos preocupados, porque no esperábamos esta baja de precio (...); Esto va a pegar le va a pegar fuerte, porque hay mucha inversión involucrada”.

ANTONIO WALKER
 PRESIDENTE DE SNA

“Normalmente la demanda aumenta a medida que se acerca el Año Nuevo Chino, por lo que podría mejorar la situación de los precios para esta parte de la campaña. Pero dependerá de otros factores como la calidad de la fruta y el nivel de oferta disponible”.

GONZALO SALINAS
 ANALISTA SENIOR DE RABOBANK

medio US\$ 7,1 por kilo en los mercados mayoristas. Isabel Quiroz, directora ejecutiva de la firma, asegura que la "situación es muy preocupante" luego de que en las últimas semanas de fuertes envíos "el mercado no fue capaz de movilizar en forma ágil toda esa cantidad de fruta", por lo que "tenemos volúmenes acumulados y eso es una situación muy preocupante del mercado".

Sobreoferta

En el sector exportador afirman que el principal factor que explicaría este escenario sería el "gran volumen de fruta que ha recibido el mercado de forma anticipada" al Año Nuevo Chino, lo que estaría generando una "sobreoferta en un período de menor demanda", dijo

Claudia Soler, directora ejecutiva del Comité de Cerezas.

Según los datos del gremio, a la fecha (semana 2) se han exportado 582.931 toneladas de cerezas, lo que representa un 53% más que en igual lapso de la temporada pasada. De ese volumen, un 92% se embarcó con destino a China.

Antonio Walker, presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), señaló que junto a la alta oferta de cerezas, también ha afectado que la economía china ha estado "más lenta" y que los consumidores locales se han visto afectados por alertas sanitarias de virus respiratorios, lo que provocó que "no vayan tan recurrentemente a los mercados a comprar".

Para Jorge Astudillo, asesor de cerezas tempranas, además de la sobreoferta



JUAN CARLOS ROMO

Según el análisis de iQonsulting, la cereza está obteniendo un precio promedio US\$ 7,1 por kilo en los mercados mayoristas.

ta esperada por el adelantamiento de Año Nuevo Chino, "en realidad no fuimos lo suficientemente estrictos para cumplir con los parámetros de calidad y condición para el mercado chino, y eso fue bajando los precios".

Astudillo enfatizó que hubo productores que sufrieron mermas por condiciones climáticas y agronómicas durante la temporada, lo que generó presión a los envíos para cumplir con las expectativas de 130 millones de cajas, lo que provocó que "se embalara fruta de menor calibre y que su condición no era la más adecuada".

De todos modos, Gonzalo Salinas, analista sénior de Rabobank, afirmó que la caída de precios es "una situación que ha ocurrido en todas las oportunidades anteriores en que el volumen creció en una magnitud similar, por sobre el 30%". "Normalmente la demanda aumenta a medida que se acerca el año nuevo chino, por lo que podría mejorar la situación de los precios para esta parte de la campaña. Pero dependerá de otros factores como la calidad de la fruta y el nivel de oferta disponible", agregó.

Si bien en la industria no se aventuraron a sacar conclusiones sobre la temporada en curso, con la expectativa de que los precios mejoren en las semanas previas al Año Nuevo Chino (parte el 29 de enero), Walker señaló que ya "no van a llegar a registrar los valores que tuvi-

mos en la temporada anterior".

"Estamos preocupados, porque no esperábamos esta baja de precio (...); Esto va a pegar le va a pegar fuerte, porque hay mucha inversión involucrada", dijo Walker.

Las expectativas para esta temporada apuntaban a las cerezas obtuvieran embarques entre US\$ 2.500 millones y US\$ 3.000 millones.

Lecciones

En medio de este escenario, desde Fedefruta realizaron un llamado a "cuidar mucho la calidad de la fruta y los últimos estándares que nos caracterizan, a fin de poder sostener los precios producto de la mayor oferta y de no tener afectaciones comerciales".

Desde la SNA afirmaron que esta temporada debe marcar un "punto de inflexión" para las próximas campañas. "No podemos seguir exportando cualquier variedad o cualquier calibre que no resistan el viaje", dijo Walker. También planteó que se debe avanzar en diversificar los mercados de exportación, con miras en India, Indonesia y otros países del sudeste Asiático.

Para Jorge Astudillo, los esfuerzos para las próximas temporadas deben enfocarse en las variedades que permitan obtener calibres más grandes, desde Jumbo hacia arriba.