



Rancagua Outlet Mall (ROM) abrirá este año en la capital regional ofreciendo a visitantes y clientes una verdadera experiencia de compra con descuentos, acompañado de entretenimiento, gastronomía y deporte.



Punta del Sol renacerá como Outlet Mall

DXIMENA MELLA URRUTIA
Desde hace mucho tiempo los rancaguinos se preguntaban qué pasaría con las instalaciones del icónico y recordado Shopping Punta del Sol, en la entrada norte de Rancagua, especialmente en los últimos meses al ver trabajadores restaurando sus instalaciones. Ahora sus actuales propietarios anunciaron la apertura del próximo proyecto en este lugar que buscará impulsar el desarrollo económico y social de la ciudad y también de toda la región, especialmente por su estratégica ubicación.

El proyecto es liderado por la familia DIB, trayendo consigo a la ciudad su exitosa experiencia de Viña Outlet Park, ubicado en la región de Valparaíso.

Estamos hablando del primer Outlet Mall de Rancagua (ROM, por Rancagua Outlet Mall) que albergará un moderno centro comercial de más de 50 mil metros cuadrados de terreno, con amplios estacionamientos y que traerá consigo entretenimiento, deporte y gastronomía, pero por sobre todo reconocidas marcas del mercado a precios outlet (Puma, Maui And Sons, Cannon Home, Ellese, Ficcus, Fabrics, Mashi-

ni, Flores, Thorben, Top, O'Neill, Dib, Head y Píllin). Y a esto se sumará la apertura de un supermercado Líder Express, una farmacia Cruz Verde y la cadena de Gimnasios Seven Gym. Asimismo, buscará el acercamiento con pequeños comerciantes locales al ofrecer espacios a emprendedores mediante activaciones y galerías temporales, instancia en que podrán exhibir sus productos y servicios en un espacio amplio, atrac-

tivo y masivo. Sus responsables destacan también el aporte que el nuevo proyecto trae a la economía local, con la proyección de más de 500 empleos directos e indirectos generados durante las fases de construcción y operación del nuevo mall. Incluso, ROM ha sido pensado para una futura expansión con la llegada de nuevas marcas en un mediano y largo plazo, aseguran desde su vocería. Cabe mencionar que solo en su primera etapa este outlet arroja una inversión de UF 350.000, cifra que esperan siga subiendo de acuerdo a

la evolución del proyecto y a las demandas del mercado y de sus consumidores.