

Megacentro anuncia inversión de US\$ 30 millones en Perú para expandir su infraestructura logística



■ La compañía está, además, en el proceso de evaluación y exploración de terrenos con el objetivo de desarrollar su sexto centro, en este caso ubicado cerca del megapuerto de Chancay.

POR MARÍA GABRIELA ARTEAGA

La compañía chilena dedicada al negocio de la renta industrial inmobiliaria, Megacentro, anunció un ambicioso plan de inversión por US\$ 30 millones en Perú, capital que estará destinado a fortalecer su operación en el territorio, considerado por la firma como uno de sus mercados clave para la expansión internacional.

La constructora de infraestructura para almacenaje y logística, planea levantar la sexta etapa de su centro logístico en Megacentro Industriales del Sur, ubicado en la zona de Lurín, un distrito costero al sur de Lima.

Para él, estima entregar 42.000 m² adicionales de área techada en 2025.

Además, según informó la empresa a DFSUD, actualmente se encuentra en pleno proceso de evaluación y exploración de terrenos

-en un mercado de baja oferta- con el objetivo de desarrollar un sexto centro logístico en el norte de la capital, específicamente en Ventanilla.

Esa zona, explicó, es “una ubicación estratégica por su cercanía al megapuerto de Chancay”, la gigantesca obra de infraestructura que fue inaugurada en noviembre de 2024 en el marco de la cumbre de la APEC y que se ha posicionado como un hub clave para el comercio exterior en la región.

Nueva realidad

La expansión del centro actual y la construcción de otro en Chancay se traducirían en menores tiempos de respuesta hacia los clientes de la compañía, una mayor capacidad de almacenaje y una logística más optimizada, factores que son clave para mejorar la competitividad en el cono sur, especialmente cuando

el mercado se está preparando para recibir nuevas embarcaciones más grandes.

“Estamos comprometidos con seguir atendiendo la alta demanda de infraestructura logística de calidad en el Perú. Este nuevo proyecto nos permitirá consolidar nuestra presencia en el mercado y responder a las necesidades de empresas locales e internacionales”, señaló José Sáenz, gerente general de Megacentro Perú.

La compañía entregó el año pasado 40.000 m² de infraestructura nueva en la nación andina, que se sumaron a los 88.000 m² que ya tenía, y proyecta mantener un ritmo de crecimiento sostenido, con la meta de añadir 40.000 m² cada año.

En esa línea, la compañía -que tiene presencia en Chile Perú y Estados Unidos- prevé crecer en ese mercado en torno a un 20% este año.



JOSÉ SÁENZ
GERENTE GENERAL DE MEGACENTRO
PERÚ.

Impacto regional y nuevas oportunidades

Ahora bien, el plan de expansión de Megacentro en ese país no se limita solo a la capital.

En Perú, la compañía tiene cinco centros logísticos para almacenaje: dos en Lima (en el distrito de Lurín); otros dos en Arequipa y otro en Chiclayo.

Ahora también está evaluando oportunidades de crecimiento en distintas regiones, como las dos anteriores además de Piura y Trujillo, donde el desarrollo económico y logístico también ha venido mostrando un fuerte potencial.

En paralelo, Megacentro ha renovado su centro comercial en Arequipa, consolidando así su compromiso con la diversificación de servicios.

Del total de la inversión anunciada para el proyecto, US\$ 13 millones se destinaron a la adquisición de terrenos y US\$ 17 millones a la construcción de la nueva infraestructura, informó la empresa.

42.00

MIL M2

SUMARÁ AL ÁREA TECHADA DEL
CENTRO DE LURÍN.