



Los pasajeros de vuelos domésticos e internacionales en Chile sumaron 25,6 millones entre enero y noviembre, un alza interanual de 13,3% y de 7,6% frente al mismo lapso de 2019.

Industria aero comercial en Chile cierra 2024 con cifra récord de pasajeros transportados

A. DE LA JARA

La demanda de viajes aéreos no solo ha repuntado con fuerza, sino que ha establecido nuevos récords de transporte de pasajeros en 2024 entre las aerolíneas con bases de operaciones en Chile, tanto en sus vuelos domésticos como en servicios internacionales gracias a la apertura de nuevas rutas y mayores frecuencias, una tendencia de carácter global y que continuaría este año.

De acuerdo a reportes oficiales e información solicitada por "El Mercurio", el tráfico de pasajeros de las aerolíneas en Chile consolidó su recuperación durante el año que finalizó, dejando definitivamente atrás el impacto de la pandemia del covid-19 en la industria aero comercial en años previos.

"Esta boyante actividad de la aviación aero comercial ha impulsado el tráfico de pasajeros en toda la industria a nuevos máximos históricos a pesar de las limitaciones de capacidad en 2024", señala en su más reciente informe global la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA).

La organización explica que ese impulso ha sido sostenido por el positivo desempeño en los mayores mercados de pasajeros y el aumento en el tráfico internacional en todos los ámbitos.

De acuerdo a las cifras disponibles de la Junta de Aeronáutica Civil (JAC), los pasajeros de vuelos domésticos e internacionales (desde/hacia Chile) sumaron 25,6 millones entre enero y noviembre, un alza interanual de 13,3% y de 7,6% en comparación con el mismo lapso de 2019. Así, en el sector se proyecta de manera preliminar que en 2024 los pasajeros transportados habrían sumado alrededor de 28 millones.

En espera de las cifras oficiales de la JAC, el mayor grupo de transporte aéreo de América Latina, Latam ya adelantó que en diciembre trasladó 7,3 millones de pasajeros, lo que representó un incremento interanual del 5,4%. Con ello, la aerolínea movilizó un total de 82 millones de pasajeros en 2024, equivalente "a un 11% más en comparación con 2023, marcando así el mayor número de pasajeros transportados histórica-

El negativo impacto que dejó la pandemia del covid-19 en el sector definitivamente quedó atrás durante el año finalizado, lo que fue reforzado por la apertura de nuevas rutas y mayores frecuencias de las aerolíneas.

mente", dijo el grupo en un informe.

Esta inédita cifra fue impulsada, principalmente, por un aumento del 16,1% en la oferta internacional del grupo. "Durante este período, se inauguraron nuevas rutas internacionales", explicó la aerolínea.

SKY y JetSMART

SKY Airline, en tanto, transportó un total de 6,4 millones de pasajeros en 2024, 8% más que durante el 2023. De ese total, 2,2 millones fueron desde Chile hacia el extranjero y 4,2 millones los pasajeros que volaron dentro del país.

"Esto es el resultado de la búsqueda constante de nuevos destinos y el lanzamiento de nuevas rutas durante 2024", señala Julio Solar, gerente de estrategia, red y alianzas de la aerolínea.

Ahora, SKY Airline, como *holding*, incluyendo las operaciones en Perú, alcanzó un total de 9,1 millones de pasajeros transportados durante el año pasado, lo que implica un alza interanual del 7%. "Este crecimiento refleja el fortalecimiento de nuestras operaciones, apoyado por la expansión de nuestra red de rutas", agregó Solar.

La aerolínea que se define como *ultra low-cost*, JetSMART, destaca que en 2024 culmina un crecimiento acelerado de su flota que permitió la apertura de la operación en Colombia y la expansión de su red con 81 rutas en ocho países de Sudamérica.

"2024 ha sido un año clave, logrando en el cuarto trimestre el récord de 3 millones de pasajeros, un 50% más que en 2023 y con perspectivas de sumar (más) conectividad en sus seis bases de operación en Santiago, Concepción, Buenos Aires, Lima, Medellín y Bogotá", detalla

Estuardo Ortiz, CEO de JetSMART, a "El Mercurio", quien precisa que los últimos dos años más que han duplicado su flota a 44 aeronaves, con una proyección de 100 aviones a 2028.

En diciembre, la compañía transportó 1,15 millones de pasajeros, un alza interanual del 65%. Con ello, la aerolínea sumó un total de 10,9 millones de pasajeros en 2024, un incremento del 33% frente al año anterior, en lo que los convierte en el tercer operador de la región.

Sobre el 2025, Ortiz apunta a que la compañía se abocará a consolidar su alianza con American Airlines para ampliar su red de rutas. "Sudamérica aún tiene un enorme potencial (...) nos enfocaremos en dar escala a nuestras operaciones establecidas en Chile, Perú, Argentina y Colombia", afirma el CEO de JetSMART.

En esa línea, adelanta que miran con "entusiasmo" el proceso de modernización de la regulación en Argentina. "Creemos que 2025 será aún más dinámico para ese mercado, y estamos atentos a las oportunidades de nuevas rutas y aumento de frecuencias, pues Argentina tiene aún un enorme potencial".

En una visión más global de la industria, desde IATA pronostican que el tráfico de pasajeros durante este año seguiría creciendo, "aunque a un ritmo algo más lento, ya que todas las regiones superan los niveles previos a la pandemia".