



Precios de las cerezas chilenas se derrumban en China por exceso de exportaciones

Antonio Walker, presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) explica que el principal problema que hubo esta temporada es que se está exportando un 55% más de cerezas que el año pasado.



CARLOS ALONSO

En octubre pasado había celebración y buenas perspectivas para el mercado de las cerezas. En ese entonces se estimó un alza de un 59% en las exportaciones, respecto al período anterior enviando 657.935 toneladas, lo que supone una cifra récord para la exportación de la cereza chilena. Incluso el propio gobierno resaltó el hecho y enfatizó que 17 barcos de "Cherry express", llevarán cerca de 5 mil toneladas de cerezas al otro lado del mundo, por motivo de la celebración del Año Nuevo Chino.

Esto, porque la cereza es un símbolo importante en las celebraciones del Año Nuevo Chino, ya que en esa cultura se cree que son portadoras de buena suerte y prosperidad.

Pero esta noticia que en un comienzo era positiva, ahora está generando preocupación entre los productores de cerezas y la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA). Es que precisamente la mayor cantidad de

producción de cerezas que hubo esta temporada generó un exceso de oferta en el principal mercado receptor de esta fruta: China. Esto está generando una merma en los precios de retorno que se tendrá esta temporada.

El primero en levantar la alerta fue Hernán Garcés, presidente Garcés Fruit, una de las principales exportadoras de cerezas. "A pocas semanas del inicio del Año Nuevo Chino, que será el próximo 29 de enero, enfrentamos un escenario de precios históricamente bajos, incluso considerando que aún queda más del 50% del volumen de fruta por comercializar. En comparación con la temporada anterior en China, donde se dirige el 90% de las cerezas chilenas, los precios promedio a esta misma fecha eran más de un 50% más altos. Incluso las frutas de buena calidad y condición han registrado bajas significativas en sus precios de comercialización", señala en una carta enviada a los productores.

En esa misma carta se cita las estadísticas de Frutas de Chile, quienes señalan que los despachos semanales casi se han duplicado en comparación con la misma fecha del año pasado, totalizando 116 millones de cajas frente a los 64 millones del año anterior, al 7 de enero. "Estamos monitoreando de cerca los resultados y definiendo las mejores opciones para la comercialización", acota esa misiva.

Antonio Walker, presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) explica que el principal problema que hubo esta temporada es que se está exportando un 55% más de cerezas que el año pasado. "El año nuevo chino es el 29 de enero y los mejores precios están las dos semanas previas a esa fecha, entonces si bien es temprano para hacer un análisis completo, lo que sí podemos decir es que lo que se ha vendido hasta la fecha están con precios muy por debajo de las expectativas que teníamos".

Para el líder de los agricultores, esta situación debe ser una lección para el sector frutícola y para los productores de cerezas. "Está bien la libre competencia, que haya cientos de exportadoras, pero tenemos que empoderar a una organización que nos ayude a homogenizar la calidad de la fruta que se exporta. Esa es una tarea que nosotros, los agricultores tenemos que hacer y empoderar a una institución que nos entregue reglas del juego clara y que nosotros la apoyemos".

Por ejemplo, Walker menciona que en Chile existe el Comité de la Cereza, que "hace un muy buen trabajo", tanto de promoción como de información de lo que ocurre con la industria en este caso, entonces "tenemos que darle el mandato para que pueda uniformar la calidad y condiciones de las frutas de tal forma que se exporte lo que el mercado quiere recibir y no lo que el productor quiere exportar. Esto tiene que partir desde el mismo productor". En otras palabras, lo quiere decir el también exministro de Agricultura es que se debe exportar solo las cerezas de mejor calidad y no todo lo que se produce.

Walker también recuerda que esta es una industria "muy grande" con 70 mil hectáreas, y donde trabajan más de 350 mil personas. "Es prácticamente la mitad de las exportaciones de la fruta fresca", recuerda.

Otro desafío que plantea el líder de la SNA es que se debe diversificar los destinos de exportación para que no sea solo China el principal receptor. "Debemos mirar otros mercados como Estados Unidos, Europa, América latina, pero tenemos el gran desafío de abrir el mercado de la India".

La directora ejecutiva del Comité de Cerezas de Frutas de Chile, Claudia Soler, agrega al análisis que lo que sucedió es que "se envió mucha fruta en meses en que no hay festividades y eso generó un sobrestock en China".

En ese sentido explica que "las plantaciones que se hicieron entre 2019 y 2021 están ahora entregando producción, porque la temporada pasada tuvimos las inundaciones que afectaron los predios, y no tuvimos el crecimiento esperado. Ahora, en esta temporada, esta absorbiendo ese crecimiento de plantaciones y por eso tenemos un crecimiento entre 40% y 50% de las exportaciones".

Sobre la idea del presidente de la SNA, Soler sostiene que "más allá de seleccionar la fruta, lo que nosotros como comité hacemos es facilitar el proceso de exportación, por ejemplo, si hay un problema logístico, de mercado, ahí hacemos las gestiones. En temas comerciales no nos involucramos. Lo que sí podemos hacer es hacer gestiones para diversificar los mercados de destino". Para Soler, "aún no se puede evaluar la temporada completa, porque quedan dos a tres semanas y es muy luego para cuantificar el impacto. Estamos haciendo distintas acciones para estimular la demanda, y por lo mismo viajo a china esta semana para hacer distintas gestiones". ●