



[MAX BARRERA PERRET, PRESIDENTE ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE ZONA FRANCA (AUZ)]

“Zona Franca ya tocó fondo y el sistema se encuentra agotado”

Para el empresario, las autoridades nacionales deben escuchar a los inversionistas y cambiar el modelo que actualmente rige el sistema y cree que si no es así, espera “no haya renovación” de la concesión.

Luis Ramos Ossandón
 cronica@estrellaiquique.cl

En los últimos años Zona Franca ha debido sortear episodios complejos en el plano administrativo. Paros, cambios de los directivos de la administradora y conflictos entre usuarios del sistema por los valores de los arriendos de sus almacenes y módulos. Max Barrera Perret, presidente de la Asociación de Usuarios de Zona Franca (AUZ) analizó la actualidad del sistema, que a su juicio “ya tocó fondo y se encuentra agotado”.

— ¿Por qué Zona Franca tocó fondo?

— No es lo que se requiere para los tiempos actuales y tiene varios vicios el sistema actual. El primero es que sus directivos son nombrados por el gobierno de turno, por lo tanto, su expectativa solamente es el Gobierno de turno, además su planificación, si es que la hay, que no la conocemos, es solamente por ese periodo. En segundo lugar, como son nombrados políticamente, en su gran mayoría, quienes han ocupado el cargo de director, no son gente con experiencia empresarial de ninguna naturaleza. Son nombrados por sus habilidades o competencias políticas y no por sus habilidades o competencias empresariales. Y cuando digo empresariales, digo de haber hecho empresa y no ser un simple burócrata o un empleado con título, que da lo mismo al final, por lo tanto, esos dos vicios que mantiene este sistema han llevado a que administraciones como la actual, que no tienen habilidades, ni competencias para administrar, por ejemplo, en menos de dos meses hayamos tenido dos



CEDIDA

huelgas importantes.

— Pero desde afuera la ciudadanía observa que todo está bien. ¿Hay desconocimiento?

— La gente cree que Zona Franca es el Mall Zofri. El Mall solo representa el 5% de las operaciones de las empresas del sistema. Hay muchas empresas en Zona Franca que no tienen negocios en el Mall porque no les interesa, ya que sus negocios son mayoristas y esos son los que generan la gran fuente de empleo y grandes movimientos económicos de la región, y de ellos hay que preocuparse. De hecho, las tiendas que existen en Zofri, podrían instalarse en cualquier lugar de la ciudad.

— ¿Hay algún problema con la estrategia de administración?

— Con lo ocurrido recientemente, quedó demostrado,

que no se conoce una estrategia de desarrollo de la Zona Franca, sino que algunos planes estratégicos menores, sin ningún contenido, son todo lo que han entregado durante tres años y medio. Se han dedicado a una sola cosa: generar una condición de centro logístico en Arica, que está muy lejos de lo que necesita la zona franca de Iquique para poder crecer y proyectarse.

— ¿No es una buena idea lo del Centro Logístico?

— Todos los empresarios sabemos que en Arica no se justifica porque ya existen dos, ninguno de los cuales alcanza a tener una ocupación del 60%. Por lo tanto, hay todavía mucho espacio en esos centros lo-

gísticos para seguir prestando servicios si es que se necesitase.

— ¿Usted cree que se politiza mucho la Zona Franca?

— Desde que se transformó en una Sociedad Anónima, dirigida y manejada por el Ministerio de Hacienda, por Corfo, por el Ministerio de Economía, siempre ha estado intervenida políticamente. Siempre los directores no han sido más que representantes de la corriente política que logró instalarlo ahí. En general, la historia de Zona Franca es de directores que no son nombrados por sus capacidades y competencias de administración, sino que por su lealtad política al gobierno de turno.

“ El sistema franco tiene varios vicios, como los directivos nombrados políticamente ”

— Entonces (...) ¿Es una buena idea la renovación de la concesión de Zona Franca?

— Yo espero que no haya renovación, porque la actual administración y el modelo de administración, no da el ancho, no sirve para lo que se necesita. El comercio ha cambiado, esto estaba bien para el siglo pasado, pero ahora estamos en el siglo XXI, el comercio ha cambiado por todo un modelo electrónico comercial y aquí ninguno de los directorios que son políticos, ha sido capaz de darse cuenta y empezar a generar las condiciones para que la Zona Franca pueda mantenerse compitiendo dentro de ese sistema, o de esta nueva modalidad de Comercio Internacional.

— ¿Para dónde va o donde debe ir la Zona Franca?

— Eso tendrían que respon-

derlo los responsables de Zona Franca (...). Nosotros no vemos para dónde quieren ir. No tienen una estrategia para la zona franca. La otra vez, hace un mes o fracción, presentaron unas políticas estratégicas que nunca entregaron el contenido, sino que solo titulares que no dicen nada ni corresponden a una concepción orgánica de una estrategia. O sea, son como ideas en el aire, así que las tiraron como para dejar tranquilos a los usuarios. Y eso es porque hay una incompetencia y un desconocimiento de cómo administrar un negocio de esta naturaleza y va camino a morir el sistema de Zona Franca con lo que se está haciendo actualmente.

— ¿Cuál sería la alternativa o qué debería desarrollarse?

— Nosotros le hemos presentado al Ministerio de Hacienda nuestra opinión y visión y que va de la mano por generar las condiciones para transformar este centro que era de abastecimiento e intermediario de mercancías a ser un centro de acopio y distribución de las mercaderías, de manera que realmente se pueda usar dentro de los actuales sistemas de comercio y condiciones como una plataforma de proyección.

— ¿El día en que desaparezca Zona Franca muere económicamente Tarapacá?

— Si uno parte de la base de 180 mil empleados en la región, Zona Franca entrega 45 mil de esos empleos... la respuesta nace por sí sola. Se necesita que la autoridad se sienta a escuchar a los empresarios de forma seria y con intenciones de entender los razonamientos empresariales, ya que si no partimos por ahí, no hay nada que hacer.