



# Desempleo de dos dígitos en Marga Marga preocupa a los alcaldes de la provincia

**ECONOMÍA.** Tasa de desocupación en el territorio alcanzó a un 10,3 % siendo el más alto a nivel regional. Autoridades comunales analizan medidas.

Claudio Ramírez

cramirez@mercuriovalpo.cl

La tasa de desempleo para el trimestre móvil septiembre-noviembre llegó al 8,2% en la Región de Valparaíso, lo que significó una baja en la comparación anual. Sin embargo, al analizar este factor con mayor detalle, la realidad en las cifras es muy distinta en la provincia de Marga Marga donde, en el mismo periodo, la tasa llegó a los dos dígitos para situarse en un 10,3 %.

De acuerdo al boletín del INE, las estimaciones dan cuenta de una fuerza de trabajo de 184.232 personas con una ocupación que alcanza a las 165.299. En tanto, la cifra de desocupados es de 18.933 y las personas fuera de la fuerza de trabajo llegan a 140.754. Con estos números, la tasa de participación es de 56,7 % y la de ocupación se ubica en un 50,9 por ciento.

“Generalmente cuando existe un desorden integral en todos los propósitos y objetivos que uno puede plantearse, tanto en un gobierno local como regional y nacional, se produce un impacto muy fuerte en el ámbito de la cesantía que afecta a las familias”, comentó la alcaldesa de Quilpué, Carolina Corti.

“Estamos preocupados”, agregó la jefa comunal, subrayando que junto al concejo están trabajando en el ámbito del fomento productivo y en buscar alianzas público privadas a nivel local para aumentar los niveles de ocupación.

“Queremos impulsar, sobre todo, el microemprendimiento donde tenemos muchas mujeres, a las cuales vamos a ayudar a formalizarse para que puedan postular a proyectos”, remarcó.

**10,3%**

**fue la tasa de** desempleo en la provincia de Marga Marga durante el último trimestre móvil.



MIGUEL CAMPO

FORTALECER EL COMERCIO ESTABLECIDO Y FORMALIZAR LOS EMPRENDIMIENTOS ES UNA DE LAS ESTRATEGIAS.

## MÁS OPORTUNIDADES

El alcalde de Villa Alemana, Nelson Estay, también coincide en la necesidad de impulsar el emprendimiento. “La comuna no cuenta con grandes empresas que nos permitan emplear mano de obra; actualmente en la ciudad sólo hay servicios, por lo que ante la necesidad de mayor empleabilidad hay que impulsar capacitaciones y talleres, trabajando fuertemente con los emprendedores, junto a las pequeñas y medianas empresas”, subrayó.

Agregó que espera apoyar con fuerza a los emprendedores y también ayudarlos en su formalización. “Buscamos que Villa Alemana sea una ciudad de oportunidades (...). Además, reactivaremos el crecimiento y desarrollo económico, capacitando y fortaleciendo a los actores del comercio establecido, que son quienes le dan vida a la ciudad”, dijo el jefe comunal.

## 00.PP. Y TURISMO

El alcalde de Limache, Luciano Valenzuela, comentó que la alta tasa de desempleo en la provincia preocupa, pero que también implica un desafío en términos de contar con una visión estratégica para abordar la temática.

“Considero que es clave volver a levantar grandes obras públicas en Marga Marga, que

**“Queremos impulsar los emprendimientos más pequeños, donde hay muchas mujeres, a las que ayudaremos a formalizarse”.**

Carolina Corti  
Alcaldesa de Quilpué

**“Es clave levantar grandes obras públicas en Marga Marga, que permitan priorizar el empleo en la provincia”.**

Luciano Valenzuela  
Alcalde de Limache

nos permitan priorizar el empleo en la provincia. El trabajar con personas que son de las comunas nos van a ayudar a disminuir esta tasa de desocupación”, subrayó.

Junto con ello, planteó la necesidad de abordar planes que fomenten el comercio local y el emprendimiento formal. “Una de las preocupaciones que tenemos todos es la informalidad, que va de la mano con la precarización laboral. Si somos estratégicos para, desde nuestros municipios, trabajar esta temática vamos a incidir directamen-

te en esta estadística”, observó, haciendo hincapié en crear opciones para los jóvenes y las mujeres, que son los más afectados por la cesantía.

Otro aspecto que remarcó Valenzuela apunta a la industria del turismo y su crecimiento en la provincia, lo que se puede impulsar a través de una estrategia común. “Que podamos entregar como provincia una oferta llamativa para los visitantes. Comenzamos la época estival y es clave desde las autoridades regionales y locales que potencemos el turismo más allá de la costa. Esta actividad al interior de la región es sumamente valiosa y creo que todavía no se desarrolla como podría ser”.

El economista Alejandro Maureira señaló que la diferencia en el empleo de la provincia se relaciona con su carácter habitacional y transformación urbana. “La cercanía con Viña del Mar y Valparaíso dan cuenta de que, muchas de las personas que viven en las comunas urbanas de la región trabajan fuera de ella, contribuyendo al desempleo de otras provincias”.

Agregó que la de Marga Marga requiere “una estrategia de desarrollo que aborde su nueva realidad y aproveche las ventajas de conectividad de la misma. Comercio, industria y turismo son su futuro”. **CS**