



El sector exportador chileno registró un dinamismo sin precedentes durante 2024, marcando cifras históricas en envíos de bienes y servicios, así como en la cantidad de empresas exportadoras. Según el adelanto del Informe Comercial Mensual de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), con datos del Banco Central y del Servicio Nacional de Aduanas, Chile alcanzó un valor total de exportaciones de bienes de US\$ 100.163 millones, un 5,9% más que en 2023, siendo este el mayor monto registrado hasta la fecha. Además, 833 productos y servicios lograron valores récord en sus envíos al exterior, reafirmando el liderazgo del país en diversos rubros a nivel global. Este desempeño refuerza el rol estratégico del comercio internacional en la economía chilena y posiciona a sectores no tradicionales como actores clave en la oferta exportadora.

EXPORTACIONES HISTÓRICAS: BIENES Y SERVICIOS AL ALZA

El crecimiento del sector estuvo liderado por el cobre, que alcanzó un valor de US\$ 50.858 millones, un alza del 17,3% en comparación con 2023. Este aumento fue clave para compensar el descenso en los embarques de litio, que, a pesar de caer un 56,6%, sumaron US\$ 2.893 millones. Otros productos destacados incluyeron el yodo, con envíos por US\$ 1.436 millones y un aumento del 7,6%.

Por primera vez en la historia, las exportaciones chilenas superaron la barrera de los US\$ 100 mil millones, consolidándose como un referente internacional en materias primas, manufacturas y servicios.

PROTAGONISMO DE LAS MIPYMES Y DIVERSIFICACIÓN EXPORTADORA

En 2024, 8.567 empresas chilenas registraron envíos al exterior, el mayor número desde que existen registros. De estas, el 53% correspondió a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes), que en conjunto exportaron bienes y servicios por un valor de US\$ 2.219 millones, alcanzando su máximo histórico. Entre los productos más destacados



Chile alcanza cifras récord en exportaciones de bienes y servicios durante 2024, destacando la internacionalización de nuevos sectores

El sector exportador chileno consolidó su posición como pilar económico, superando los US\$ 100 mil millones en ventas al exterior por primera vez y generando más de un millón de empleos directos, con un fuerte protagonismo de las MiPymes.

exportados por las MiPymes se encuentran servicios tecnológicos, cerezas frescas, uvas, arándanos, vinos embotellados, nueces, algas, aceite de oliva, ajos y uvas pasas.

"Estas cifras nos demuestran que el esfuerzo por diversificar mercados y aumentar el valor agregado de la oferta exportable está rindiendo frutos", destacó la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, Claudia Sanhueza. "Como Gobierno, hemos trabajado mano a mano con los sectores productivos para abrir nuevas oportunidades y apoyar a las empresas en su internacionalización".

CRECIMIENTO EN MERCADOS Y DESTINOS ESTRATÉGICOS

El 67,6% de las empresas exportadoras dirigió sus productos a América Latina, seguida de Europa (30,6%) y América del Norte (30,0%). Asia también destacó como un mercado clave, con el 24,5% de las exportaciones dirigidas a la región, mientras que Medio Oriente y África representaron destinos emergentes.

Entre los sectores más dinámicos destacan: Manufacturas: Exportadas por 5.177 empresas. Productos agropecuarios: 1.780 empresas. Servicios: 1.149 empresas con envíos al exterior. Vinos, pesca y acuicultura, industria forestal y minería también sobresalieron, mostrando un desempeño robusto. Un sector que impulsa la economía y el empleo El dinamismo exportador

no solo impactó en cifras comerciales, sino también en la generación de empleo. Según la Subrei, las empresas exportadoras crearon 1.167.527 puestos de trabajo directos y formales, lo que representa el 12% del empleo nacional. "La industria del cobre sigue siendo un pilar, pero el crecimiento de sectores como los alimentos, manufacturas y servicios nos confirma que Chile tiene mucho más que ofrecer al mundo", enfatizó Sanhueza.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES A FUTURO

A pesar de los resultados positivos, el sector exportador enfrenta desafíos importantes, como la necesidad de adaptarse a las demandas de sostenibilidad en los mercados globales y de diversificar aún más su oferta. El

Gobierno continuará enfocándose en políticas que fortalezcan la capacidad de las empresas para competir en mercados internacionales, asegurando que los beneficios de la exportación lleguen a más sectores de la población.

"Estamos viendo una transformación en nuestra matriz exportadora, con productos de mayor valor agregado y un protagonismo creciente de empresas más pequeñas. Este es el camino para un desarrollo económico más equitativo y sostenible", concluyó Sanhueza.

Con un 2024 marcado por hitos históricos, Chile se posiciona como un actor clave en el comercio global, mostrando que su estrategia de diversificación y apoyo a las MiPymes está dando resultados tangibles y prometedores para los años venideros.

