

NUEVO NEGOCIO DE LUIS JIMÉNEZ: SOCIO DE UNA AGENCIA DE VIAJES

El exfutbolista Luis Jiménez lleva años emprendiendo con distintos negocios, como marcas de ropa, productoras, agencias de marketing e incluso el lanzamiento de un gin premium. Ahora, el excapitán de Palestino acaba de entrar a un nuevo negocio: las agencias de viajes.



En lugar de crear su propio negocio, el "Mago" se incorporó como socio a la agencia Chicureo Travel, que hasta ahora se centraba en viajes corporativos. "Yo voy a abrir la arista del negocio vacacional, pero será algo diferente. Vamos a ofrecer distintas experiencias con anfitriones. Puede ser meditación, fiesta, gastronomía, y cada una estará liderada por una persona del rubro. No es la típica agencia que vende viajes a un destino y te lleva del aeropuerto al hotel. Lo que queremos es vender la experiencia", explica Jiménez.

La agencia fue fundada hace más de 10 años por la emprendedora Liliana Oportus. Con la incorporación de Jiménez, buscan potenciar las reservas a corto plazo. Para ello, ya empezaron a ofrecer la primera experiencia: un viaje con el propio Jiménez a Punta Cana, al Hotel Hard Rock.