

> Natura

> www.natura.cl

Hidratante Concentrado de Castaña Ekos y Esencia Chronos de Natura son elegidos Producto del Año 2025

En un año que marca la pauta para la industria cosmética, Natura ha sido distinguida con dos importantes reconocimientos en los Premios Product of the Year 2025, elegidos gracias a la opinión de más de 3 mil consumidores chilenos.

Los galardonados, el Hidratante Concentrado Corporal de Castaña Ekos y la Esencia de Tratamiento Revitalización y Luminosidad Chronos Derma, lanzados en 2024, destacan por ofrecer soluciones innovadoras, que combinan cuidado personal con un firme compromiso sostenible.

"Este reconocimiento refuerza nuestra visión de llevar la cosmética más allá, convirtiéndola en un agente de impacto positivo para las personas y el planeta", señaló Ezequiel Monis, gerente de Marketing y Sustentabilidad de Natura Chile.

El Hidratante Concentrado Corporal de Castaña Ekos es más que un producto en el portafolio de Natura. Es el primer cosmético en Chile con certificación regenerativa otorgada por la Unión para el Biocomercio Ético (UEBT). Su envase reutilizable, fabricado con 100% de plástico reciclado recolectado de ciudades y ríos amazónicos, genera ingresos para 10 cooperativas de recicladores base, impactando positivamente a 195 familias. Este modelo reduce en un 81% la generación de plástico que los repuestos conven-

cionales y disminuye las emisiones de carbono al requerir un 75% menos de camiones para su transporte.

Por otro lado, la Esencia de Tratamiento Chronos Derma es un avance en el cuidado facial. Enriquecida con pre y probiótico, mantiene el equilibrio de la microbiota preparando la piel para recibir el tratamiento de los sérums y potenciando hasta en un 50% sus resultados. Inmediatamente, hidrata, revitaliza y reduce la apariencia de la piel cansada y con su uso continuo reduce arrugas, uniformiza la piel y activa la luminosidad natural.

Estos reconocimientos como Productos del Año, posicionan a Natura como líder en innovación cosmética y reflejan la preferencia de los consumidores por marcas que generan impacto positivo en la sociedad y el planeta.

Ambos productos, están disponibles a través de las consultoras de belleza Natura, su sitio de e-commerce www.natura.cl y en sus 40 tiendas en Chile, reafirmando que el futuro de la belleza es regenerativo y sostenible



Foto: Natura

"Este reconocimiento refuerza nuestra visión de llevar la cosmética más allá, convirtiéndola en un agente de impacto positivo para las personas y el planeta".

Ezequiel Monis, gerente de Marketing y Sustentabilidad de Natura Chile.