

Valor de exportaciones de bienes y servicios alcanzan cifras récord en 2024

Un importante dinamismo registró el sector exportador en 2024, alcanzando cifras históricas tanto en los envíos de bienes, de servicios y en el número de empresas exportadoras. Además, 833 productos y servicios lograron un valor récord en sus envíos al exterior durante el año pasado, reafirmando el liderazgo de nuestro país en diversos rubros a nivel global, según el adelanto del Informe Comercial Mensual elaborado por la Dirección de Estudios de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI), con datos del Banco Central y del Servicio Nacional de Aduanas.

Para la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Claudia Sanhueza, el año pasado el sector exportador se posicionó como uno de los pilares de nuestra economía, a pesar del desafiante contexto internacional: Las empresas exportadoras del país generaron 1.167.527 puestos de trabajo directos y formales, lo que equivale al 12% de los empleos del país; y 8.567 empresas registraron envíos al exterior, de las cuales 53% son MiPymes.

“La industria del cobre sigue liderando los envíos; sin embargo, las cifras del 2024 nos muestran un importante avance en la internacionalización de nuevos sectores en rubros tan diversos como alimentos, manufacturas y servicios, donde Chile se ha posicionado como un proveedor relevante



en el escenario global”, señaló la autoridad.

Y agregó que “como Gobierno hemos puesto un fuerte énfasis en la diversificación, tanto en términos de llegar a más mercados, como en una oferta exportable de mayor valor agregado y con más empresas accediendo a la oportunidad de internacionalizarse. Entonces vemos con satisfacción el avance en todas estas prioridades, que son reflejo del trabajo mano a mano entre el sector público y los sectores productivos del país”.

EXPORTACIONES DE BIENES

El año pasado, el valor de las exportaciones de bienes totalizó US\$ 100.163 millones en 2024, un crecimiento de 5,9% en relación con el 2023 y marcando su mayor valor desde que existen registros. Además, por primera vez, superaron la barrera de los US\$ 100 mil millones en ventas al exterior. El dinamismo del rubro exportador en 2024 fue liderado por el cobre, que alcanzó retornos por US\$ 50.858 millones, anotando un alza del

17,3% con respecto a 2023. De esta manera, este crecimiento contrarrestó el descenso en el valor de los embarques de litio en el período (-56,6%), que sumó embarques por US\$ 2.893 millones. El yodo, en tanto, anotó embarques por US\$ 1.436 millones, exhibiendo un alza del 7,6% con respecto a 2023.

Las ventas al exterior de alimentos procesados sumaron retornos por US\$ 12.824 millones, anotando un alza del 0,3% con respecto al año 2023, ante mayores embarques de frutas congeladas, carne de ave, mejillones, harina de pescado, carne de cerdo y conservas de pescados, entre otros. Lo anterior, compensó la baja registrada por los envíos de salmón durante el período.

Las frutas frescas, por su parte, registran un récord en sus ventas al exterior, acumulando operaciones por US\$ 8.245 millones en 2024, un alza del 28,6% con respecto al 2023, de la mano de los crecientes envíos de cerezas, uvas, manzanas, kiwis, paltas y ciruelas.

La industria forestal y muebles de madera cierra el año con ventas al exterior por US\$

2.356 millones, lo que refleja un incremento del 4,8%, sustentando en los positivos resultados de los envíos de madera aserrada, madera contrachapada, tableros de fibra de madera y madera perfilada. Los envíos de celulosa, en tanto, sumaron ventas al exterior por US\$ 2.968 millones, exhibiendo un alza del 22,3% frente a lo registrado durante el año 2023.

El sector de los vinos sumó ventas al exterior por US\$ 1.636 millones, con un crecimiento del 6,7% frente al año 2023, sustentado en gran parte por el incremento de la categoría de vino embotellado, lo que se suma al alza de los embarques de vino a granel.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS

En 2024, las exportaciones de servicios escalaron hasta los US\$ 2.869 millones, exhibiendo un alza del 18% con respecto a igual lapso del año 2023, alcanzado su valor más alto desde que existen registros.

El principal servicio exportado el año pasado fue “suministro de

hosting para sitios Web y correo electrónico” que suma operaciones por US\$ 392 millones. Le sigue “mantenimiento y reparación de aparatos aéreos” con US\$ 378 millones; “apoyo técnico en Computación e Informática vía Internet” con US\$ 189 millones; “asesorías en tecnologías de la información” con US\$ 107 millones; y “asesoría en gestión de la comercialización de empresas (marketing)” con US\$ 102 millones. En forma colectiva, estos cinco servicios representaron el 40% de los envíos del sector.

Otros servicios destacados en 2024 fueron el “diseño de software original” con envíos por US\$ 71,4 millones; la “filmación de películas mediante técnicas de animación” US\$ 38,7 millones; la “I+D en la química y la biología con US\$ 30,6 millones; la “ingeniería para instalaciones de la minería extractiva del cobre” con US\$ 19,4 millones; la “asesoría en ingeniería aplicada a la minería con US\$ 12 millones; y la “reproducción y desarrollo de material madre para la generación de plantas hortofrutícolas con US\$ 10,5 millones, por mencionar algunos.

En 2024, los servicios chilenos se dirigieron a 131 destinos en el mundo. Entre los principales mercados destacaron Estados Unidos con operaciones por US\$ 953,7 millones, seguido de Perú (US\$ 516,9 millones) y Colombia (US\$ 217,1 millones). En forma colectiva, estos tres mercados representan el 58,8% de los envíos del sector. **T21**