

BUEN 2024 EN EXPORTACIONES PARA CHILE

En un contexto global complejo y lleno de desafíos, Chile ha logrado una hazaña que merece ser destacada: en 2024, el valor de sus exportaciones de bienes y servicios alcanzó cifras históricas, consolidando al país como un referente global en diversos sectores productivos. De acuerdo con el informe preliminar de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI), Chile superó la barrera de los 100 mil millones de dólares en exportaciones de bienes, marcando un hito que refleja el dinamismo y la resiliencia de su sector exportador.

Este logro es una muestra clara de cómo, a pesar de las dificultades económicas internacionales, el país ha sabido diversificar su oferta exportadora y fortalecer su presencia en mercados clave. La subsecretaria Claudia Sanhueza ha subrayado que las exportaciones no solo han sido un pilar económico, sino también un motor de empleo y desarrollo para miles de empresas en el país, especialmente para las MiPymes, que representan más de la mitad de las exportadoras. El cobre, como siempre, se mantiene

como el líder indiscutido, con un crecimiento notable del 17,3% en su valor de exportación, alcanzando los 50,8 mil millones de dólares. Sin embargo, lo realmente interesante de estos datos es la expansión de nuevos sectores. Las exportaciones de alimentos procesados, frutas frescas y productos forestales reflejan una evolución hacia una oferta más diversificada y con mayor valor agregado, aspectos clave para sostener la competitividad a largo plazo.

Particularmente relevante es el repunte de las frutas frescas, con un impresionante aumento del 28,6% en las ventas, especialmente impulsadas por las cerezas, uvas y paltas. Estos productos no solo han logrado abrir nuevos mercados, sino que han consolidado a Chile como un proveedor de alta calidad en mercados tradicionales y emergentes. En paralelo, el sector vinícola también mostró un crecimiento significativo, reflejando una apuesta exitosa por productos diferenciados y de alto valor.

El otro gran éxito de 2024 ha sido el sector de los servicios, que también alcanzó cifras récord con un

incremento del 18% en comparación con 2023. Este es un indicador de la creciente internacionalización de las capacidades tecnológicas y de innovación chilenas. Servicios como el "suministro de hosting para sitios web" y el "mantenimiento de aparatos aéreos" destacan por su contribución a la economía digital, posicionando a Chile como un actor relevante en la cadena de valor global de servicios tecnológicos.

El país no solo ha incrementado su volumen exportador, sino que ha logrado captar la atención de 131 destinos a nivel mundial. Estados Unidos, Perú y Colombia se destacan como los principales mercados de destino, reflejando el fortalecimiento de las relaciones comerciales en América Latina y Norteamérica.

Este crecimiento en las exportaciones debe verse como un resultado de una política pública acertada que ha puesto énfasis en la diversificación de productos y mercados. Sin embargo, no todo ha sido un camino fácil, y el descenso en las exportaciones de litio, junto con otros desafíos del entorno global, recalca la necesidad de una

estrategia constante de innovación y adaptación ante los cambios del mercado internacional.

Chile ha demostrado que la clave para el éxito radica en la combinación de una visión estratégica, el esfuerzo constante de sus sectores productivos y el compromiso del Estado en crear las condiciones para la internacionalización. Como país, debemos seguir apostando por la diversificación, pero también por la inversión en investigación, desarrollo e innovación, para mantener nuestra competitividad en el escenario global.

En resumen, 2024 marca un punto de inflexión positivo para la economía chilena, y el sector exportador, con sus logros, es la prueba viviente de que la resiliencia y la adaptabilidad pueden transformar los desafíos en oportunidades. El futuro de las exportaciones chilenas es prometedor, pero dependerá de cómo aprovechemos este momento de éxito para seguir diversificando y agregando valor a nuestra oferta exportadora.