



GRUPO DE SIETE VISITANTES EUROPEOS CONOCIERON DE PRIMERA FUENTE EL ORIGEN DEL PISCO:

Importadores y bartenders de Reino Unido visitan pisqueras de Coquimbo

Un recorrido por distintos puntos de producción pisquera de la Región de Coquimbo realizan importadores y bartenders de Reino Unido, con el objetivo de conocer en detalle la elaboración del Pisco chileno, apreciar su calidad y generar oportunidades de negocio para los productores locales del destilado en el mercado europeo.

Esta es una acción de promoción internacional, que se enmarca en la campaña "Chilean Pisco: First Spirit", que busca aumentar el conocimiento de este producto en el extranjero, con una imagen coherente y unificada, haciendo hincapié en atributos como la variedad y calidad de uvas producidas en el norte de Chile, la tradición del proceso productivo y la Denominación de Origen más antigua de América Latina.

El recorrido desarrollado en la Región de Coquimbo para el grupo compuesto por los importadores, Rachel Pogmore, Claran

La acción realizada en conjunto por Pisco Chile y ProChile, busca promocionar en el mercado europeo los sabores y calidad del destilado, al mismo tiempo que da a conocer los detalles de su proceso de elaboración.

McNicholas, Jaaspreed Anand, Michael Beaven, Shirley Steele y los bartenders Steeven Rosales y Vitek Melichar, contempla la visita a viñas y productoras de Pisco como Capel en Vicuña, Fundo Los Nichos y Destilería Mistral en Paihuano, así como también Pisquera Bauzá en la Provincia de Limarí, todo esto complementado con actividades propias de la zona como la observación astronómica y la presentación de la oferta gastronómica local.

Para Maribel Ortiz, directora regional (s) de ProChile Coquimbo, estas instancias tienen un valor importante, "para la promoción de nuestro pisco y

de los atractivos que tenemos como país y como región. Desde la oficina regional estamos constantemente trabajando para dar a conocer en los mercados internacionales nuestros productos, en especial el pisco que, por sus atributos, versatilidad y sabor, sabemos que es un gran exponente en el ámbito de los espirituosos. Estamos muy contentos de recibir a compradores y bartenders de Reino Unido".

En los últimos diez años, las exportaciones anuales de pisco han promediado US\$ 3 millones, un período en el que el producto ha acumulado más de 400 premios internacionales y la estrategia de la campaña "Chilean Pisco: First Spirit", tiene su foco puesto en mercados como Europa (Alemania, España y Reino Unido); Asia (China y Japón); Norte América (Estados Unidos y Canadá) y América del Sur (Brasil).

Esta visita a la zona pisquera fue coordinada por las oficinas de ProChile Coquimbo y Reino Unido, con el propósito de ajustar de la mejor forma, los perfiles de importadores y bartenders con las distintas pisqueras y dar a conocer la oferta de forma directa a estos potenciales compradores.

Nicolás Poblete, director de la oficina comercial de ProChile en Reino Unido, señala que "Reino Unido es un mercado



muy importante, de tendencia a nivel mundial de coctelería y muy abierto a destilados internacionales, con una historia y relato interesante, tal como es el pisco. Esta visita, por parte de potenciales compradores desde ese mercado, es trascendental porque los representantes de empresas importadoras/distribuidoras de licores, así como los bartenders que han venido hasta Coquimbo son líderes de opinión en la industria de las bebidas en Reino Unido, por lo que podrían resultar negocios de manera directa o bien indirecta a través de la recomendación, el boca a boca y la promoción que ellos mismos harán de nuestro pisco en su país".

Claudio Escobar, gerente de la Asociación de Productores de Pisco, Pisco Chile, señala que: "Nos parece sumamente importante generar estos espacios donde el importador y distribuidor de un mercado prioritario en la estrategia de posicionamiento internacional del pisco chileno, como lo es Reino Unido puedan visitar la zona pisquera, conocer en terreno, todo lo que es el te-

rror donde se produce el pisco, que permite entender por qué es un producto con denominación de origen; también conocer las destilerías y los distintos tipos de pisco que se producen y de esa manera entender el potencial en el proceso de penetración al mercado de Reino Unido. El plan de promoción del pisco es bastante robusto, para poder lograr el objetivo de aumentar el volumen y el valor exportado del pisco chileno al mundo. Hemos logrado avanzar en los mercados prioritarios, en base a este trabajo colaborativo con ProChile. Agradecemos este compromiso que hay y toda la disposición de toda la estructura de ProChile tanto en Chile como en el mundo a través de las oficinas comerciales, para avanzar en este desafío para la industria del pisco".

Luego del recorrido por la Región de Coquimbo, los importadores y bartenders se trasladarán a Atacama, para conocer más empresas productoras de pisco y probar también las distintas opciones de preparación que ofrece el destilado.

