

Entrega de material preventivo bilingüe

## Campaña sobre Marea Roja llega a quienes visitan Magallanes

● La información fue distribuida en un rent a car de Punta Arenas, de tal manera de llegar con estos mensajes a turistas nacionales y extranjeros.

**Texia Padilla**  
periodistas@elpinguino.com

Como parte de las acciones de prevención de intoxicaciones por Marea Roja, la Secretaría Regional Ministerial de Salud de Magallanes realizó entrega de material informativo bilingüe destinado a turistas nacionales y extranjeros que visitan nuestra zona y que puedan no estar familiarizados con este fenómeno.

Es así como se viene haciendo entrega de un afiche y volantes, en español e inglés, para que puedan ser colocados en cada vehículo que arrienden. Esta actividad forma parte de las diversas estrategias de prevención que desarrolla el Programa de Marea Roja de la Autoridad Sanitaria Regional a lo largo del año que en esta oportunidad consideró un lanzamiento en Rent a Car Econorent.

La Marea Roja es un fenómeno presente en

Magallanes con el cual tenemos que convivir, por tal razón la Seremi de Salud realiza diversas acciones de fiscalización, educación, análisis de productos, prevención y difusión a la comunidad, para evitar intoxicaciones por consumir mariscos contaminados con toxinas marinas.

Al respecto la autoridad sanitaria. Francisca Sanfuentes, señaló que “como todos los años, y este año en el contexto de la campaña de verano también, estamos con estas actividades de prevención. Y una de las cosas que hacemos es la distribución de material informativo en distintos lugares de la región”.

Así también, la seremi indicó que “los rentacars de la región son un punto de contacto con los turistas nacionales y extranjeros que vienen a nuestra región, que la van a recorrer en auto, que van a estar accediendo a las costas de nuestra región. Por

eso la importancia de entregar la información de los riesgos que implica la Marea Roja”.

Por su parte la seremi de Economía, Fomento y Turismo, Marlene España, expresó que “este es un trabajo interministerial. Todos nosotros estamos preocupados. Existe un programa anual de monitoreos que realiza el Instituto de Fomento Pesquero y trabajamos en forma coordinada. Aquí hay un tema relevante de difundir esta información a los turistas que desconocen el impacto y lo que podría generar. Por otro lado, desde el punto de vista turístico, es sumamente importante para nosotros que el visitante tenga toda la información a la mano de los riesgos, de manera de asegurarnos de que éste sea un destino seguro y que no sea un problema para el turista que, por desconocimiento corra algún riesgo que modifique su salud con la que llegó a la región”.



TEXIA PADILLA

Las autoridades durante la actividad en el Rent a Car Econorent.

Por su parte, Pedro Santander, jefe regional de Econorent en Punta Arenas, indicó que “es importante enfocarse en el turista ex-

tranjero, pero también es importante que nos enfoquemos en el turista nacional que no es de la región. Porque si tú hablas de Marea Roja a

una persona de La Serena, no tienen idea de qué se trata. Así que me parece muy bien que podamos atacar los dos frentes”.