

En la Gran Vía dieron el vamos a las “Audiorrutas de Barrio”

Guía audible permite recorrer esa y otras cinco poblaciones de Antofagasta, rescatando relatos e hitos relacionados con su arte, cultura, diseño y arquitectura.

SEREMI DE LAS CULTURAS



CINCO SON LOS SECTORES QUE RECORRE “AUDIORRUTAS DE BARRIO”.

Iris González Gamboa
 igonzalez@estrellanorte.cl

emblemáticos sectores. El proyecto fue desarrollado por Marchantes y financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, siendo destacado por el seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Claudio Lagos Gutiérrez. “Este es un proyecto bellissimo que tiene que ver con el alma de nuestro pueblo, el poder vincular efectivamente la historia de los barrios; poder generar el valor que eso tiene en términos de identidad, patrimonio y lo que significa el territorio en la tierra y el lugar al que pertenecemos y cómo eso efectivamente podemos proyectarlo en nues-

En la plaza Carlos Espinoza, sector conocido popularmente como “El Curvito” de Antofagasta, fue lanzado ayer el proyecto “Audiorrutas de Barrio”. La iniciativa se presenta como la primera guía audible y de acceso gratuito, que invita a recorrer cinco barrios de la capital regional: Gran Vía, Coviefi, Lautaro, Estación y Chuquicamata. Todo, a través de relatos que rescatan narraciones locales e hitos relacionados con las artes, la cultura, el diseño y la arquitectura de esos



EL LANZAMIENTO DEL PROYECTO FUE REALIZADO AYER EN LA PLAZA CARLOS ESPINOZA, CONOCIDO COMO EL CURVITO, DE LA GRAN VÍA

tras historias, hacia nuestros hijos y nietos. Cómo eso también lo proyectamos a los visitantes, cómo se vincula con el turismo”, aseguró. Su relevancia también fue destacada por la directora de diseño de Marchantes y coordinadora de producción, Paz Osorio Schmiel. “Nace buscando conectar a la gente que habita un territorio con las historias que de alguna manera se están perdiendo con el tiempo, pero

también dar un espacio a esas personas que no son del mismo lugar, por ejemplo visitantes de una misma ciudad o gente que viene de otras ciudades o lugares, un poco para hacer un foco en los hitos artísticos, culturales, patrimoniales, arquitectura, diseño, etc. y también conectar esos hitos con las vivencias sociales del barrio. (...) En cada uno de ellos tiene de 10 a 11 puntos de interés destacados, donde podemos encontrar edificios,

plazas, personas, referencias que acercan el barrio que a veces se vuelve tan ajeno y que lo acercan con las vidas de las personas que lo habitan”. Osorio afirmó que es un formato muy fácil de usar y escuchar, “porque estamos todos acostumbrados a tener nuestro celular, teléfono inteligente, nuestros audífonos y podemos descargarlo a través del código QR, que pueden encontrar en muchos lugares del barrio y de otros

lugares también que son genéricos de la ciudad y también entrando a www.oyedi.cl”. Para María Canihuante Vergara, vocera y miembro del grupo de Cultura y Eventos de la JVV Augusto D’ Halmar, el proyecto “contribuye a lo comunitario, que se está perdiendo, cada día nos encerramos más por la delincuencia y ese tipo de cosas. (...)Esta es una manera de hacer comunidad, de hacer antofagastinidad”.



Humor y terror en E. Retornable