

Producto embotellado:

# Brasil se consolida como primer destino de vinos chilenos y China sigue perdiendo terreno

EYN

Brasil se sigue consolidando como el principal destino de vinos chilenos, según el balance a noviembre del año pasado elaborado por el gremio Vinos de Chile, que da cuenta de que el país sudamericano sigue captando nuevos fanáticos por este producto local.

Durante el lapso enero-noviembre, señala el informe, "la mayor parte de nuestros principales destinos presentan aumentos, partiendo por Brasil,

que acumula un alza de 15,7% en volumen y 16,7% en valor respecto del mismo período del año anterior. Se agregan EE.UU., Reino Unido, Japón, Canadá, Holanda e Irlanda con incrementos respecto del año anterior. En cambio, China sigue a la baja, con -8,8% en volumen y -17% en valor. Por su parte, México descende ligeramente en valor, pero no en volumen, y

Francia se mantiene en volumen, pero baja en valor respecto de enero-noviembre 2023".

En el análisis a doce meses del gremio, Brasil lidera con ventaja, con un 17% de participación en volumen y un 15% en el valor de los despachos de vino embotellado chileno al mundo. En este último año móvil se han enviado a Brasil más de 8 millones de cajas por un valor de US\$ 199 mi-

llones, lo que significa un alza de 15,2% en volumen y de 16,3% en valor. China queda en segundo lugar en valor y quinto en volumen, con una baja de 8,4% en volumen y de 16,5% en valor, y sin resultados positivos este año. En tanto, Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Holanda e Irlanda muestran un desempeño favorable en comparación al mismo ciclo anterior.



Entre los destinos top 10, el precio promedio en doce meses es liderado por Francia, mercado de valores elevados, pero de bajos volúmenes.

Mientras que en el undécimo mes de 2024 los envíos de vino embotellado crecieron "moderadamente un 2,2% en volumen y un 2,9% en valor, con la remesa de 4,1 millones de cajas por 112,5 millones de dólares. El precio promedio fue de US\$ 27,5 por caja, un 0,7% por sobre lo registrado en noviembre del año pasado", agregó la asociación gremial.

Entre los destinos top 10, el precio promedio en doce meses es liderado por Francia, mercado de valores elevados, pero de bajos volúmenes.