

IZMOT, MARCA DE VESTUARIO PARA EL OUTDOOR LABORAL

Más que diseño: innovación, calidad y confianza



En los sectores minero, forestal, construcción, alimentación, retail, transporte, turismo, energía y publicidad, entre otros, la elección del vestuario adecuado puede marcar la diferencia. Por eso, los usuarios de prendas de trabajo de alta exigencia tienen la oportunidad de probar las soluciones de Jayson, comprobando características técnicas como resistencia antiácida, protección solar UPF 50+ e insulated térmico, por mencionar las más destacadas.

Con más de 40 años de trayectoria en el mercado del vestuario corporativo, Jayson se ha consolidado como un referente en la importación y comercialización de indumentaria especializada, operando a través de una sólida red de distribuidores. Su marca de vestuario outdoor laboral, IZMOT, ha sido diseñada para destacar en tres pilares fundamentales: calidad, experiencia de compra y servicio personalizado.

"La principal ventaja de los productos IZMOT, tanto para hombres como para mujeres, es su diseño adaptado a las demandas del trabajo moderno, garantizando comodidad incluso en condiciones climáticas adversas", señala Juan Ángel Figueroa, Gerente Comercial de Vestuario Institucional e Industrial en Grupo Texsa.

Entre las innovaciones recientes de la línea IZMOT, destaca el uso de micropolar compuesto por un 50% de poliéster reciclado. "Este material no solo reduce el impacto ambiental, sino que también mejora la suavidad y el confort de las prendas", asegura Figueroa.

La oferta de Jayson responde a las más altas exigencias del mercado, especialmente en sectores como el minero. "Dentro de nuestro mix de productos, también destacamos atributos en camisas, blusas y pantalones, quienes cuentan con certificación UPF 50+ y propiedades antiácidas que resisten líquidos nocivos (UNE 40380, CAT III). Además, incorporan tratamientos avanzados como teflón para repeler manchas y suciedad, tela ripstop antidesgarro y elasticidad para mayor comodidad. Adicionalmente, contamos con otros productos que son micropolar, windshell, conjunto térmico de parkas y pantalones 10k/10k, calcetines y pantalones para que el usuario final pueda combinar según las exigencias y necesidades que tengan", añade el ejecutivo.

Con una visión estratégica, Jayson prioriza la comercialización de su línea IZMOT exclusivamente a través de su red de distribuidores especializados. Sin embargo, reconoce la importancia de que el usuario final se familiarice y confíe en la marca. "Queremos que quienes usan nuestros productos los prueben y reconozcan las ventajas que ofrecemos. Nuestra meta es que el usuario final perciba a IZMOT como su primera opción y gestione sus necesidades a través de nuestra red de distribuidores, fortaleciendo su experiencia de compra y asegurando un servicio de excelencia", enfatiza Figueroa.

De cara al futuro, IZMOT proyecta un crecimiento continuo. "Nuestro objetivo para 2025 es ampliar nuestra cobertura regional y diversificar aún más nuestro mix de productos según las necesidades del mercado. Asimismo, estamos enfocados en fortalecer nuestra red de distribuidores y en implementar estrategias que permitan comunicar de manera más efectiva los atributos de nuestra marca y los beneficios de trabajar con Jayson", concluye el ejecutivo.

El objetivo para 2025 es ampliar la cobertura regional y diversificar aún más el mix de productos según las necesidades del mercado.

contacto@jayson.cl /
ventas@jayson.cl
www.jayson.cl/izmot
www.mundojayson.cl



IZMOT ofrece comodidad y seguridad a toda prueba.



De cara al futuro, IZMOT proyecta un crecimiento continuo.



IZMOT ha sido diseñada para destacar en tres pilares fundamentales: calidad, experiencia de compra y servicio personalizado.