



VESTUARIO FUE UNO DE LOS RUBROS QUE MÁS CRECIÓ.

Ventas: turismo de compras impulsa aumento de 13,4%

REGIÓN. Baja tasa de comparación también es clave en las cifras.

Un incremento de 13,4% mostraron las ventas regionales del comercio minorista durante noviembre, impulsadas por una serie de factores que se tradujeron en mejoras en todos los rubros. De ello dio cuenta el informe de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC).

Asimismo, con estas cifras en el acumulado se observó un alza de 7,4% y un aumento de 3,7% respecto al mes precedente.

Con relación a las causas de estos números, desde la entidad subrayan que influyó el efecto calendario, ya que hubo un viernes y un sábado más que en 2023, días importantes para el *retail*, junto con eventos promocionales que, cercanos a Navidad, potenciaron el canal físico.

“Un 58% de los consumidores compra de acuerdo con ofertas y promociones, entonces cuando hablamos de compras de Navidad ya no es solo el mes de diciembre; de hecho, un 39% de los encuestados nombra la segunda quincena de noviembre como período de compras”, comentó la gerente de estudios de la entidad, Bernardita Silva, agregando que a ello se suma la baja tasa de comparación.

Desde la Cámara Regional

7,4%
es el crecimiento acumulado que registran las ventas del comercio local a noviembre de 2024.

“Desde marzo del año pasado, los argentinos comenzaron a visitar la región para realizar compras en el comercio local”.

Marcela Pastenes
Gerenta general CRCP

de Comercio de Valparaíso (CRCP) también recalcan la importancia de un factor externo.

“Destaca el efecto del turismo de los argentinos que, desde marzo del año pasado, comenzaron a visitar la región para realizar compras en el comercio local, gracias al tipo de cambio que les favorece y en donde, además, encuentran una mayor variedad de productos y marcas”, remarcó la gerente general del gremio, Marcela Pastenes.

Agregó que pese a estos números, no será fácil consolidar estas cifras positivas este año, “especialmente si consideramos que se proyecta que el consumo crezca a tasas moderadas durante los próximos dos años”.

RUBROS

Muebles y Vestuario lideraron los incrementos en el período con alzas de 20,1% y 19,7%, respectivamente. En tanto, Artefactos Eléctricos registró un aumento de 18,9%, apenas por sobre Línea Hogar (18,8%). Más atrás se ubicaron Calzado (16,2%) y Línea Tradicional de Supermercados (8,6%) que fue el único subsector que no creció dos dígitos.