

La empresa de Mark Zuckerberg es dueña de Facebook e Instagram: Meta terminará con su programa de verificación de datos en Estados Unidos

El gigante de redes sociales dependerá ahora de los usuarios para que agreguen notas a las publicaciones, similar a como lo hace X. Trump dijo estar satisfecho, pero varias voces critican la medida.

MIKE ISAAC Y THEODORE SCHLEIFER
The New York Times

Meta dijo el martes que estaba poniendo fin a su programa de verificación de datos de larga data en EE.UU., una política instituida para reducir la propagación de desinformación en sus aplicaciones de redes sociales, en una clara señal de cómo la compañía se está reubicando para la presidencia de Trump y respaldando la libertad de expresión en línea.

Meta, propietaria de Facebook, Instagram y WhatsApp, dijo que ahora permitiría más libertad de expresión, confiaría en sus usuarios para corregir publicaciones inexactas y falsas, y adoptaría un enfoque más personalizado para el contenido político. Describió los cambios diciendo que se había alejado demasiado de sus valores durante la década anterior.

“Es hora de volver a nuestras raíces en torno a la libertad de expresión”, dijo Mark Zuckerberg, director ejecutivo de Meta, en un video que anunciaba los cambios. El sistema de verificación de datos de la compañía, agregó, había “llegado a un punto en el que hay demasiados errores y demasiada censura”.

Zuckerberg admitió que habría más “cosas malas” en las plataformas como resultado de la decisión. “La realidad es que esto es un equilibrio”, dijo. “Significa que vamos a detectar menos cosas malas, pero también reduciremos la cantidad de publicaciones y cuentas de personas inocentes que eliminamos accidentalmente”.

Cambio de estrategia

Desde la victoria de Donald Trump, pocas grandes empresas han trabajado tan abiertamente para congraciarse con el Presidente electo, quien, durante su primer gobierno, acusó a las plataformas de redes sociales de censurar las voces conservadoras. En una serie de anuncios durante este período de transición presidencial, Meta ha cambiado drásticamente su

Entre los cambios anunciados se encuentra la eliminación de restricciones sobre temas como la inmigración y la identidad de género que, según Zuckerberg, estaban “fuera de sintonía con el discurso general”.



estrategia en respuesta a lo que Zuckerberg llamó un “punto de inflexión cultural” marcado por la elección.

Zuckerberg cenó con Trump en noviembre y Meta luego donó un millón de dólares para apoyar la investidura de Trump. La semana pasada, Zuckerberg ascendió a Joel Kaplan, el ejecutivo de Meta de mayor rango más cercano al Partido Republicano, al puesto de política más alto de la empresa. Y el lunes, Zuckerberg dijo que Dana White, jefe de la UFC y aliado de Trump, se uniría a la junta directiva de Meta.

Los ejecutivos de Meta recientemente avisaron a los funcionarios de Trump sobre el cambio de política, dijo una persona que habló bajo condición de anonimato. El anuncio de verificación de datos coincidió con una aparición de Kaplan en “Fox & Friends”, uno de los programas favoritos de Trump, donde Kaplan dijo que había “demasiado sesgo político” en el programa de verificación de da-

tos de Meta.

Trump dijo que había visto la entrevista y la encontró “impresionante”, y que Meta había “recorrido un largo camino”. Trump también dijo que el cambio de Meta fue “probablemente” resultado de las amenazas que había hecho contra la empresa y Zuckerberg.

La influencia de Elon Musk, el hombre más rico del mundo que lidera la plataforma social X, SpaceX y Tesla, también pesó mucho sobre el cambio de Meta. Desde que compró X en 2022, Musk ha dejado de lado las restricciones de la plataforma sobre la libertad de expresión en línea y ha recurrido a un programa llamado Community Notes, que depende de los usuarios de X para vigilar el contenido falso y engañoso. Musk, que se ha convertido en un asesor clave de Trump, también trasladó X a Texas desde California, donde había estado radicada, y ha criticado las políticas de California.

El martes, Meta dijo que también recu-

rriría a un programa Community Notes después de ver que “este enfoque funciona en X”. Además, Zuckerberg afirmó que su empresa dirigiría sus operaciones de confianza y seguridad y moderación de contenido en Estados Unidos desde Texas en lugar de California, “para hacer este trabajo en lugares donde hay menos preocupación por el sesgo de nuestros equipos”.

Preocupación

Los investigadores de desinformación dijeron que la decisión de Meta de terminar con la verificación de datos era profundamente preocupante. Nicole Gill, fundadora y directora ejecutiva de la organización de vigilancia digital Accountable Tech, dijo que Zuckerberg estaba “reabriendo las compuertas a la misma oleada de odio, desinformación y teorías conspirativas que causó el 6 de enero, y que sigue impulsando la violencia en el mundo real”.

En 2021, Facebook cerró la cuenta de Trump después del motín del 6 de enero en el Capitolio por incitar a la violencia, antes de reincorporarlo más tarde. Múltiples estudios han demostrado desde entonces que intervenciones como las verificaciones de datos de Facebook fueron efectivas para reducir la creencia en falsedades y reducir la frecuencia con la que se compartía ese tipo de contenido.

Pero la medida de Meta entusiasmó a los aliados conservadores de Trump, a muchos de los cuales les ha disgustado la práctica de Meta de agregar descargos de responsabilidad o advertencias a publicaciones cuestionables o falsas. El senador Rand Paul, republicano por Kentucky, dijo en una publicación en X que Meta “finalmente admite censurar el discurso” y calificó el cambio como “una gran victoria para la libertad de expresión”. Otros republicanos se mostraron escépticos. La senadora Marsha Blackburn dijo que el cambio de Meta era “una estratagema para evitar ser regulada”.