



IMPORTANTE RECONOCIMIENTO:

SMU logra importante hito al ingresar a los índices de Sostenibilidad Dow Jones Chile y MILA

Los índices de Sostenibilidad Dow Jones ("DJSI") son una de las distinciones más relevantes a nivel global, que identifican a las empresas de mejor desempeño en las áreas económica y de gobernanza, ambiental y social. En la edición 2024 del S&P Corporate Sustainability Assessment, SMU alcanzó un puntaje de 68/100, mejorando seis puntos respecto al año anterior y calificando para el DJSI Chile y el DJSI MILA.

Este resultado ubica a SMU en el primer lugar de la industria minorista de alimentos y productos básicos en Chile, el segundo en Latinoamérica y el octavo a nivel mundial, dentro del 3% de las empresas mejor evaluadas globalmente.

UNA GESTIÓN QUE MARCA LA DIFERENCIA

La gestión sostenible de SMU se enmarca en su modelo corporativo de sostenibilidad, que guía su actuar en materia de gobernanza, ética, personas, clientes, proveedores, medioambiente, sociedad y desempeño financiero.

Ingresar a estos índices significa un importante reconocimiento a la gestión ambiental, social y de gobernanza, de la compañía, y demuestra la búsqueda de SMU por alcanzar el crecimiento rentable y sostenible.

Marcelo Gálvez, gerente general de SMU, expresó que "calificar para el DJSI es un reconocimiento al trabajo constante que dedicamos a cumplir nuestro propósito corporativo: alcanzar un crecimiento rentable y sostenible, a través de nuestra estrategia multiformato, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes y generando valor compartido para todos nuestros grupos de interés".

La supermercadista —matriz de Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super 10— recibió este reconocimiento por su gestión ambiental, social y de gobernanza, validando su estrategia con foco en el crecimiento rentable y sostenible.



UNA ESTRATEGIA QUE VA DE LA MANO DE LA SOSTENIBILIDAD

SMU se encuentra en plena ejecución de su plan estratégico 2023-2025, con cuatro ejes centrales y donde la sostenibilidad se encuentra presente como un elemento transversal.

Por ejemplo, el eje de Crecimiento Omnicanal considera la apertura de 58 nuevos locales de los formatos Unimarc, Alvi, y Super 10 en Chile, y Maxiahorro en Perú, además de un número importante de

remodelaciones. SMU ya lleva un avance, entre 2023 y 2024, de 34 locales inaugurados, y en cada uno de estos proyectos, como parte de su programa Buen Vecino, la compañía realiza diagnósticos del entorno y levantamiento de sus grupos de interés, de tal forma de desplegar un relacionamiento temprano en cada lugar.

En el ámbito de Experiencia del Cliente, uno de los proyectos más relevantes es el desarrollo de productos de marcas propias, donde SMU ha lanzado cientos de productos nuevos bajo sus marcas especializadas, como Nuestra Cocina,

Amada Masa, Tinto, SmartClean, entre otras. Como parte de esta iniciativa, la compañía ha definido la meta de tener packaging reciclable para el 50% de su surtido de marcas propias, lo que se compara con un 11% en el año 2022.

Por otra parte, en materia de Eficiencia y Productividad, en 2024 SMU certificó su sistema de gestión de energía en Chile bajo la ISO 50001. Esto implica que la compañía consiguió la certificación para el 100% de los locales de todos sus formatos y de su centro de distribución. Además, para 2025 la compañía tiene la meta de reducir en un 8% su consumo energético por metro cuadrado respecto de 2020.

Finalmente, en el eje de Organización Comprometida y Sostenible, se incluyen programas de reducción del desperdicio de alimentos —como Pronto Consumo, que ofrece descuentos en productos próximos a vencer, pero en óptimas condiciones para su consumo, y la donación de alimentos, beneficiando organizaciones sociales— que desde 2021 le han permitido evitar que más de 21.400 toneladas de alimentos terminen en botaderos.

Adicionalmente, la compañía culminó el proceso de debida diligencia en derechos humanos en todas sus operaciones en Chile en diciembre del 2023. Esto permite identificar riesgos reales y potenciales y así prevenir, mitigar y/o reparar, en caso de materialización.

"Cuando miramos los criterios considerados en la evaluación de S&P, podemos ver que nuestros focos estratégicos están alineados con las mejores prácticas de la industria. Contar con una organización comprometida y sostenible es uno de los pilares centrales de nuestra estrategia trienal 2023-2025, y como compañía nos hemos planteado metas desafiantes para seguir potenciando nuestro negocio de manera sostenible", concluyó Marcelo Gálvez.