

El cable y el streaming

La oferta original de la televisión por cable consistía en que por una cuota mensual podríamos ver películas, documentales y programas deportivos sin publicidad.

Hace años que esto no es así por el beneplácito de las autoridades que no protegen al colectivo de la codicia. Ninguna duda que muy luego sucederá lo mismo con plataformas como Netflix y otras por lo que invito a que en el minuto que surja un comercial en éstas, activar reclamos por todas las RRSS.

Adolfo Contreras N.