



HardRock Café Santiago y Marley Coffee lanzan alianza comercial

HardRock Café Santiago es, hace ya 12 años, epicentro de la música en vivo y las mejores experiencias que fusionan gastronomía, coctelería y entretenimiento, ofreciendo al público del Costanera Center y los alrededores una cartelera de música en vivo que se renueva constantemente. HardRock Café Santiago mantiene alianzas con varias marcas, y recientemente anunció una nueva colaboración, esta vez con Marley Coffee, la icónica marca fundada por la familia de la leyenda del reggae, Bob Marley. Esta alianza -que se basa en el compromiso compartido de ambas marcas por ofrecer experiencias que celebran la autenticidad, la calidad y el espíritu positivo- permitirá no sólo compartir logos, sino que incluirá la creación de cócteles con café, días de música y eventos asociados a Marley y su estilo musical. Por ejemplo, HardRock Café Santiago ya cuenta una colección exclusiva de ropa en homenaje a la cultura Marley, se implementará también una carta de Drinks en donde el protagonista será Marley Coffee, y próximamente se dará inicio a las Marley Nights, con sesiones en vivo de bandas y DJ's en donde estarán presentes el estilo musical del reggae, island, dance hall y otros, generando una experiencia absolutamente nueva para el público. El lanzamiento de esta alianza se realizó con un concierto en HardRock Café Santiago, en el cual Quique Neira presentó su nuevo disco. En la fotografía, Mario y Francisco Lasen, Julien Boyer, Gastón Díaz, Nicolás González y Juan Eduardo Silva.