

Lanzan certificación europea en Chile: La sostenibilidad llega a los eventos

La tendencia de los principales estudios de mercado establece que cerca del 85% de los consumidores, privilegia las marcas y empresas que son sostenibles en toda su gestión. Es por ello que las organizaciones que



buscan ser líderes en sostenibilidad deben atreverse a innovar y cambiar las estrategias tradicionales para alcanzar ese objetivo. Una de las áreas donde existe un campo innovador en este tema es en la producción de eventos, ya sean los corporativos -dirigidos a colaboradores de las compañías-, o los externos pensados para usuarios o clientes. Cada vez existe más interés por incorporar el factor de la sostenibilidad en este tipo de encuentros. El concepto de evento sostenible, se refiere a minimizar el impacto en el medioambiente y maximizar los beneficios, por ejemplo, utilizar prácticas para reducir el uso de energía y agua, así como disminuir la cantidad de residuos. En una palabra, lograr una coexistencia entre eventos y sostenibilidad. En este contexto, este 8 de enero se realizará en Santiago el primer Encuentro Internacional "Eventos + Sostenibles, ¡un compromiso de todos!", en el cual diferentes expositores se referirán al futuro de los eventos en Chile, y los desafíos que se avecinan. El encuentro se realizará en el auditorio de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC). Además, se dictará una conferencia magistral titulada "Hacia un futuro sostenible", a cargo de Alberto Gómez, CEO de EventSost (en la fotografía), empresa española líder en la certificación de eventos sostenibles.