

La industria tecnológica se reúne en EE.UU. para desvelar lo que marcará este 2025

La Feria de Electrónica de Consumo comienza hoy en Las Vegas.

Empresas tecnológicas se darán cita en la Feria de Electrónica de Consumo (CES, por sus siglas en inglés), que empieza hoy en Las Vegas para mostrar sus últimas innovaciones que van de cucharas eléctricas que realzan el sabor a sal en la comida, a guitarras sin cuerda, pasando por electrodomésticos inteligentes, robots de todo tipo, televisores e inteligencia artificial (IA)..

Este gran evento tecnológico del año, que marca la pauta para los próximos doce meses de innovación, está organizado por la Asociación de Tecnología del Consumidor (CTA) y cuenta en esta edición con más de 150.000 asistentes de la industria y 4.000 expositores.

Además de un escenario de más de 23.000 metros cuadrados en el que expondrán los principales actores

tecnológicos de todo el mundo para mostrar sus novedades, esta feria comercial también ofrece conferencias, mesas redondas y demostraciones de funcionamiento de productos, que estarán a cargo, por ejemplo, de Nvidia, LG, Samsung y Sony.

La inteligencia artificial, al igual que pasó en la edición anterior, es el concepto clave de la convención de esta semana.

Esta tecnología se encuentra desde en las almohadas de 10minds, que se mueven para evitar que el usuario ronque, a las pequeñas cámaras silvestres de Wonder, que en lugar de descubrir a los ladrones en el ámbito doméstico detecta a las mariposas, mariquitas u hormigas que pasean por las plantas y usa la IA para dar información sobre el insecto fotografiado.



Se esperan más de 150.000 asistentes y 4.000 expositores.

EEF / SARAH YÁÑEZ RICHARDS