



La IA ha llegado para quedarse en el mundo de la belleza.

La inteligencia artificial llega al mundo de la belleza para ofrecer personalización de la mano de Simon Ourian, el doctor de Lady Gaga, Kim Kardashian o Megan Fox.



La IA llega al mundo de la belleza

MARÍA MUÑOZ RIVERA.
EFE REPORTAJES

Reconocido por su enfoque único y su clientela de alto perfil en Hollywood, el dermatólogo Simon Ourian ha transformado el cuidado de la piel en un arte y una ciencia a partes iguales, a la que incorpora ahora el uso de la inteligencia artificial como herramienta para adaptar rutinas de cuidado a cada persona.

La familia Kardashian-Jenner, Lady Gaga y Megan Fox son solo parte de la extensa línea de clientes habituales para Ourian desde hace 25 años. Más allá de las estrellas, ahora aspira a ofrecer a cualquier persona el acceso a un régimen de cuidado de piel que resuelva de manera específica sus preocupaciones dérmicas.

"Los grandes resultados en el cuidado de la piel solo tienen sentido si te dan un impulso extra de confianza", asegura el dermatólogo, destacando que su objetivo es realzar la belleza natural a partir de tratamientos de alta calidad y, desde ahora, un apoyo sobre la tecnología más avanzada de la mano de análisis realizados con IA. Su nueva andadura es una plataforma virtual que permite a cada usuario tener su propio análisis de piel desde casa. En un sistema de consultas digitales, los consumidores pueden obtener un régimen perso-

nalizado con productos básicos y soluciones específicas a problemas como falta de luminosidad, poros visibles o sensibilidad.

CIENCIA Y TECNOLOGÍA, EL TÁNDEM DEL FUTURO.

"He dedicado mi carrera a crear un sistema donde la ciencia, la belleza y la tecnología se encuentren", comenta Ourian. La plataforma virtual analiza el rostro del cliente mediante un cuestionario y un escaneo facial, procesando aspectos como el tipo de piel, la hidratación y las principales áreas de mejora.

El acceso a esta plataforma es también un reflejo del interés de la marca en el mercado europeo, donde han identificado ciertas tendencias particulares que varían dependiendo del continente y también la franja de edad, y para los que el doctor formula líneas específicas de cuidado.

EL FUTURO HACIA LA COSMÉTICA.

El éxito inicial de Ourian parece indicar que la combinación de ciencia, personalización e inteligencia artificial es el futuro de la cosmética. La consulta virtual permite a los usuarios establecer su régimen sin necesidad de desplazarse a una clínica, replicando la experiencia de visitar al doctor en Los Ángeles en

continúa



"He dedicado mi carrera a crear un sistema donde la ciencia, la belleza y la tecnología se encuentren", comenta Ourian.



cualquier lugar.

"La IA en la belleza es el camino a seguir, y como pioneros en esta tecnología, estamos deseando ver adónde nos lleva". Además de ayudar a cada cliente a encontrar su rutina ideal, la plataforma también permite recopilar datos valiosos para entender cómo varían las preocupaciones de la piel según las estaciones. Los resultados iniciales muestran que durante los meses de verano las preocupaciones sobre la falta de luminosidad aumentaron, algo que el equipo del doctor planea observar en otras estaciones para adaptar aún más sus recomendaciones.

La consultora de IA también ha observado que una gran mayoría de los usuarios no utiliza protector solar a diario, y que algunos creen que broncearse puede mejorar el aspecto de la piel. Sin embargo, el equipo recalca que la exposición solar sin protección adecuada es contraproducente, acelerando el envejecimiento y la opacidad.



La IA en la belleza es el camino a seguir, explican los especialistas en belleza.

Para combatir esta desinformación, la firma promueve la inclusión de protección solar en cada rutina, con opciones adaptadas a distintos tipos de piel y preocupaciones.

A medida que la marca se expande en Europa, el análisis de IA continuará siendo un eje fundamental para desarrollar productos que reflejen las necesidades de cada mercado y que ayuden a definir rutinas que mejoren aspectos como falta de luminosidad, el tamaño de los poros y el envejecimiento prematuro. ■