

Evertec por eventual interés en Transbank: “Tener una red donde nosotros seamos un adquirente, no es nuestro foco”

Daniel Barba, el director general de Evertec para Chile, Perú y Uruguay, adelanta que esperan seguir creciendo a tasas de dos dígitos durante los próximos años.

MAXIMILIANO VILLENA

Un crecimiento de dos dígitos, y un foco hacia la profundización de los servicios que ya prestan en el país, son las apuestas de Evertec para su operación en Chile. Así lo explica Daniel Barba, el director general de la firma para Chile, Perú y Uruguay, quien además se refirió al interés que habrían tenido por adquirir Transbank en 2024.

La compañía en los últimos años ha concretado una serie de adquisiciones. En 2022 compró BBR SpA, una empresa chilena de soluciones de pago y tecnología de negocios con operaciones en Perú. En 2024, compraron en Costa Rica la compañía Zunify, y la mexicana Grandata.

El año pasado, trascendió que era uno de los firmes interesados por Transbank, pero la oferta que habría hecho llegar a JP Morgan, banco asesor en el proceso, estuvo lejos de las expectativas de los bancos controladores de la red adquirencia

Consultado al respecto, Barba señala que “Transbank es un adquirente relevante en el país. Desde mi punto de vista y de la oficina en Chile, mi foco siguen siendo nuestros clientes y desarrollar los negocios y productos que tenemos. Tener una red de adquirencia, donde nosotros seamos un adquirente, no es nuestro foco. Nuestro foco son los emisores”.

Hacia adelante, Barba explica que la expansión de los pagos digitales en el país seguirá avanzando. “Chile es muy posible que vaya a seguir los pasos de Brasil, que en 2010 inició una apertura de las redes tras lo cual ingresaron nuevos jugadores al país. 15 años después, Brasil es uno de los países que tiene el mayor uso de medios de pago electrónicos en toda América Latina”, comenta Barba.

“Los indicadores hablan por sí solos, en Chile el uso de medios de pago electrónicos, no solamente en el canal en los canales de comercio electrónico, sino que tanto en canales de tarjeta no presentes como en los canales de tarjeta presente, además de las redes de adquirencia a lo largo del país, hacen de Chile un país rico en cuanto al acceso”, agrega.

El crecimiento, orgánico e inorgánico, ha sido de dos dígitos, y para los próximos ejercicios “queremos seguir creciendo a doble dígito”.



Daniel Barba, director general de Evertec para Chile.

La compañía, abierta en bolsa en EE.UU., cuenta con una valorización bursátil de US\$2.231 millones. Para el tercer trimestre de 2024, reportó ingresos totales de US\$211,8 millones, un aumento del 22% en comparación con los US\$173,2 millones del mismo trimestre del año anterior. Junto con ello, publicó sus expectativas para el cierre de 2024, donde apuntaba a ingresos totales consolidados entre US\$841 millones y US\$847 millones, aproximadamente un crecimiento de 21% a 22%. En tanto, estimó ganancias ajustadas por acción ordinaria entre US\$3,08 y US\$3,15, aproximadamente un crecimiento del 9% al 12% en comparación con 2023.

En Chile, Evertec cuenta con una cifra de clientes que está en torno a los 100, a quienes atienden con productos que van desde el procesamiento de pago hasta con sistemas de monitorio y prevención de fraudes.

“En el mundo de *retail* estamos muy enfocados en lo que es *retail payments*, que es básicamente la convergencia entre el mundo de

pagos, desde la emisión a la adquirencia. Nos enfocamos y tenemos productos para el gran *retail*. Pero también digitalizamos la proveeduría, la conciliación de sus transacciones, y obviamente los pagos desde el punto de venta”, explica Barba.

En Sudamérica, la compañía se encuentra en siete países, región en la cual “Chile se posiciona como el *hub*, eso significa que esta oficina apoya y atiende los negocios en los restantes países del sur. También tenemos oficina en Uruguay, también tenemos oficina en Perú, pero principalmente los negocios que hacemos y que exportamos se ejecutan desde Chile”.

“Evertec ha invertido en Chile y ha creído fuertemente en el país. Eso se traduce principalmente en la compra de dos compañías en los últimos años. Creemos en Chile, y podría decir, y quisiera pensar que Chile pudiese ser el país que genera más ingresos para Evertec de toda América Latina. Y esa es la vocación que tiene Chile hoy en día”.