



Gustavo Morandé, fundador y CEO de la empresa, ahora está en Brasil para empujar sus operaciones de TV online en ese país

La arremetida de Zapping en Latinoamérica: "En Ecuador montamos un canal de TV en un mes"

MAURICIO RUIZ

Gustavo Morandé, 38 años, CEO de Zapping, está instalado desde octubre en Sao Paulo, Brasil, y espera regresar a Chile en marzo, antes de que sus cuatro hijos entren al colegio.

"Me vine con toda la familia y esta aventura es para apoyar, para pujar por el crecimiento de nuestra oferta

en un mercado que es muy grande. Hay oportunidades para que tengamos éxito", dice el fundador de esta startup que ofrece un servicio de televisión por internet como alternativa al TV cable.

En 2018, en una oficina ubicada en un segundo piso de un restaurante en Vitacura, empezó la etapa de Zapping en Chile, con un operación muy artesanal. Instalaron una antena con sus manos y consiguieron los primeros 10.000 suscriptores. Hoy, con una tecnología para tener una mejor experiencia en el streaming, sobre todo en las transmisiones en vivo, más de 150.000 personas tienen operativa la plataforma en su celular, computador o SmartTV (ver recuadro).

"Nos dimos cuenta de que nuestro modelo podría funcionar tal como lo hacía en nuestro país en toda Latinoamérica y eso nos tiene muy entusiasmados", dice Morandé.

Uno de sus mayores logros en 2024 fue su internacionalización porque lograron llegar a Perú y Ecuador. En este último país el crecimiento fue arrollador.

"Tenemos más de 170.000 suscriptores y eso que llevamos menos de seis meses operando", asegura.

¿Cómo consiguieron más suscriptores que en Chile en tan poco tiempo?

"En Ecuador conseguimos un acuerdo con un socio de allá que nos permitió quedarnos con los derechos exclusivos del fútbol ecuatoriano. La única forma de ver el fútbol ecuatoriano es a través de Zapping".

¿Quién es el socio ecuatoriano?

"Es un proveedor de internet que se llama Xtrim. Ellos pagaron los derechos del fútbol y querían un partner para ejecutar toda la parte televisiva y la plataforma. Nos contactaron por LinkedIn, cerramos el acuerdo rápidamente".

¿Por LinkedIn?

"Sí, pero no conocen en distintos países porque vamos a todas las ferias internacionales de contenido. Creo que tenemos un nombre ya ganado en la

industria a partir de los acuerdos que hemos hecho con Disney, Warner, Fox y Discovery, entre otros".

Fue un aterrizaje muy rápido en Ecuador, entonces.

"Teníamos un mes para hacer todo: montar un canal de televisión, las transmisiones, los equipos, los periodistas, los relatos, la plataforma y la tecnología. En un mes montamos el canal que transmite 13 partidos por fin de semana, con cámaras, edición, continuidad todo el día, programas de discusión, periodistas, relatores, editorial, todo".

¿Cuántas personas trabajan en Ecuador?

"Cerca de 30 personas".

¿Más que en Chile?

"No, tenemos más de 100 trabajadores porque en Chile está todo el desarrollo de la plataforma y se da soporte a todos los otros países".

Ya están en Perú.

"Sí, en Perú estamos partiendo también, armando todo el proyecto de 2025. Ya tenemos las operaciones montadas, pero aún es muy pequeño".

Por su estadia en Brasil, me imagino que es la prioridad para crecer.

"Hace dos años compramos una empresa acá en Brasil (Guigo TV). El tema de unir las culturas de las compañías nos ha costado mucho y estamos tratando de lograr que la cultura de Zapping se replique en Brasil, queremos cambiar el servicio de televisión actual. Además, hay muchas oportunidades de hacer acuerdos de distribución con proveedores de internet, que es una industria muy grande: hay más de 10.000. La estrategia es ser la plataforma de televisión de muchos distribuidores para tener un crecimiento considerable".

¿Cómo han financiado el negocio y su crecimiento?

"Con inversionistas privados, con fondos de inversión también y permanentemente estamos viendo también la posibilidad de deuda. Además, con (la plataforma para levantar capital) Broota hicimos un crowdfunding súper exitoso, la ronda más grande que se ha hecho en la historia de Latinoamérica donde participaron 500 personas y se reunieron \$1.683 millones".

¿En Chile tienen pretensiones de seguir creciendo?

"Todavía vemos un espacio de crecimiento enorme. Piensa que en Chile todavía hay casi 3.000.000 de personas que pagan por el servicio de cable tradicional. Si conocen nuestra tecnología, vamos a sumar suscriptores".



Gustavo Morandé (de pie), fundador de Zapping, y Matias Délano, country manager en Brasil de la firma.

El modo turbo para reducir el delay

"Para que la televisión funcione por internet debe tener mucha tecnología detrás y nosotros la desarrollamos. Trabajamos en la calidad de imagen, su estabilidad, la velocidad de carga de los canales y la velocidad de cambio de un canal a otro. Y, por supuesto, en mejorar el delay de la imagen en las transmisiones en vivo. Desarrollamos una funcionalidad propia que se llama modo turbo, que reduce hasta 40 segundos el delay que tenemos versus otras plataformas de streaming. Eso permite que el gol lo grite antes que el vecino, obviamente es algo relevante. Nos hemos hecho cargo y ya tenemos ese modo turbo operativo", dice el fundador de Zapping, Gustavo Morandé.