

María Paz Jansana: “Europ Assistance está liderando el futuro de la asistencia en viajes en Chile”

La gerente comercial de la Unidad de Viajes de Europ Assistance realizó un balance de los primeros seis meses de la compañía del Grupo Generali en Chile.



Conversamos con María Paz Jansana, quien lidera esta misión en Chile, para conocer más sobre la evolución de la compañía, sus desafíos actuales y la visión a futuro que está transformando la asistencia en viajes.

-¿Cómo describiría la evolución de Europ Assistance en Chile?

-Europ Assistance ha recorrido un camino sólido en Chile, consolidándose como un actor clave en el mercado de asistencia en viajes. Hemos enfocado nuestros esfuerzos en ampliar alianzas comerciales, especialmente en el segmento de agencias de viajes y operadores turísticos, lo que nos permite diversificar nuestra oferta y garantizar un crecimiento sostenido.

-¿Y cuál es el foco actual de la compañía?

-Nuestra prioridad actual es posicionarnos como el aliado preferido de la industria, destacándonos por un servicio personalizado, inmediato y de alta calidad. Este enfoque está respaldado por la visión estratégica de Generali, que nos impulsa hacia metas ambiciosas de fac-

turación y expansión para el período 2025-2030.

Además, la tecnología jugará un rol fundamental en nuestra diferenciación. En 2025 implementaremos en Chile soluciones tecnológicas de vanguardia que ya operan exitosamente en otras regiones. Estas herramientas optimizarán la experiencia de nuestros clientes y fortalecerán nuestra posición como líder en innovación.

Mercado chileno, agencias de viajes y turoperadores

-¿Cómo evalúa sus primeros seis meses en Europ Assistance?

-Han sido intensos, pero profundamente gratificantes. Mi objetivo principal al integrarme fue potenciar la expansión de Europ Assistance en el mercado de agencias de viajes y operadores turísticos, y estoy satisfecha con los avances logrados.

Hemos trabajado arduamente para derribar ciertos mitos del mercado que buscaban debilitar nuestra marca. Lo hemos hecho con datos, resultados y una propuesta de valor clara que resalta nuestra solidez. Ofrecemos ser-

vicios con coberturas flexibles, desde \$ 65.000 hasta \$ 500.000, capaces de satisfacer las necesidades de cualquier viajero ante cualquier eventualidad.

-¿Qué otras medidas se han implementado para afianzar este posicionamiento?

-Además, hemos iniciado alianzas estratégicas con actores clave, posicionándonos no solo en Chile, sino también con una perspectiva regional que refleja nuestra visión global. Todo esto refuerza nuestra capacidad para competir en un mercado exigente y altamente competitivo.

En el ámbito interno ha sido un período de aprendizaje y adaptación, ajustando nuestras estrategias a las particularidades del mercado chileno mientras mantenemos el alineamiento con la estructura global de Generali. Este es solo el comienzo de un camino que promete enormes oportunidades de crecimiento.

Finalmente, la incorporación de tecnología líder en 2025 consolidará nuestra capacidad de respuesta y ampliará las posibilidades para nuestros clientes, quienes podrán confiar en nosotros para disfrutar de soluciones integrales de asistencia en sus viajes, que ya están probadas en la región.

Europ Assistance Chile no solo mira hacia el futuro, sino que lo construye con una propuesta clara: calidad, innovación y respaldo financiero inigualable, características que ya están transformando la experiencia de los viajeros y consolidando a la compañía como líder en asistencia en viajes.

Europ Assistance está en un proceso de posicionamiento como referente en el mercado chileno, “destacándose por su capacidad de adaptación y expansión estratégica”, según señalan desde la compañía.

Respaldada al 100% por el Grupo Generali, líder asegurador en Italia y la cuarta aseguradora más grande de Europa, con más de 75.000 empleados en el mundo y una facturación que supera los 80 mil millones de euros, la compañía proyecta un futuro ambicioso.

Bajo el marco del plan estratégico aprobado en Francia, Europ Assistance se alista para consolidarse entre 2025 y 2030, priorizando mercados clave como agencias de viajes y operadores turísticos, tanto en Chile como en la región.

Este respaldo financiero y estratégico del Grupo Generali refuerza cada una de sus acciones, marcando una diferencia tangible en el sector.