

RCD Hotels consolidó con éxito su posicionamiento en Latinoamérica



Leonel Reyes.

Después de 12 meses de intensa y auspiciosa actividad, RCD Hotels cerró 2024 de manera exitosa, habiendo cumplido con cada uno de los objetivos que se había propuesto a comienzos del año, y reafirman-

do de este modo su firme posicionamiento en Latinoamérica.

Así lo afirmó Leonel Reyes, director corporativo de la cadena para América Latina, quien señaló: "Hubo un marcado crecimiento respecto a 2023, así que estamos muy contentos y satisfechos, a la vez de tener muy altas expectativas para 2025".

RCD Hotels: auspiciosas aperturas en República Dominicana y México

Entre los hitos de 2024 mencionados por el directivo figuraron:

- La muy positiva respuesta que

han tenido desde su inauguración el Aloft Santo Domingo Piantini y el Marriott Piantini Santo Domingo, en la capital de República Dominicana.

- La inauguración, en junio de este año, del AVA Resort Cancun, de 1.700 habitaciones y con la laguna artificial sostenible AVA Bay, impulsada por la tecnología de Crystal Lagoons y en la que los huéspedes pueden navegar, nadar o practicar kayak.
- La 10ª edición del Fam Fest Latam, en el AVA Resort Cancun.
- Al respecto, sostuvo: "El evento fue concebido para superar todas las expectativas de los más de 500 agentes de viajes

y operadores que participaron. Como de costumbre, se combinaron actividades de capacitación y entretenimiento".

Con relación a 2025, Reyes sostuvo: "La idea es continuar creciendo, siempre brindándoles el mejor apoyo a los agentes de viajes. Estamos muy agradecidos por la labor llevada a cabo en conjunto con nuestros socios comerciales, que seguramente seguirá dando sus frutos".

Asimismo, destacó que las perspectivas para 2025 son muy positivas, y que entre los objetivos figura consolidar las tres propiedades mencionadas anteriormente, así como mejorar los números actuales.

Por último, Reyes dejó en claro que se aproximan nuevas aperturas que se estarán anunciando muy pronto.