



Zarpe de barco con uvas de exportación lleva semanas de retraso y preocupan precios

COPIAPÓ. Debido a las marejadas el primer barco de la temporada no ha podido salir de Caldera hacia Estados Unidos. Precios tendrían a bajar.

Dayana Muñoz Araya
crónica@diarioatacama.cl

Para este sábado 4 de enero estaba programado el zarpe de la motonave Baltic Pearl cargada con un total de 4.531 pallets de fruta con destino al puerto de Filadelfia en Estados Unidos, sin embargo debido a las marejadas, la embarcación no ha podido partir. Los exportadores de uvas se mostraron preocupados frente a este escenario que podría bajar los precios de los productos.

Un retraso de más de dos semanas tiene el barco que iniciaría la temporada 2024-2025

de exportación de frutas de Atacama. "Continúa el problema de las marejadas, así que el barco que estaba trabajando en Caldera tuvo que salir del puerto para esperar mejores condiciones meteorológicas", indicó Rodrigo Susaeta, presidente de la Asociación de Productores y Exportadores Agrícolas del Valle de Copiapó (APECO).

Susaeta recaló que esta situación no es buena ni para los precios ni para el mercado, "porque se juntan muchas frutas y después llegan todas esas uvas junta al mercado de destino", lo que provoca más oferta, por lo tanto los precios tien-

den a bajar.

Por el momento, los productores agrícolas, siguen a la espera de nueva información que anuncie un cambio favorable en la mareas que permita a la motonave zarpar. La embarcación actualmente, debió salir de la zona del Puerto de Caldera para minimizar los daños debido a las marejadas, "el barco está esperando para poder volver a trabajar. Pero no hay nada concreto todavía", explicó el director de APECO.

Durante el embarque de los productos, Mauricio Molina, gerente de Puerto Caldera, anticipó que esta temporada 2024-2025 podría superar los 42 mil pallets exportados, según estimaciones de exportadores y navieras". Además,



SE ESPERA SUPERAR LOS 42 MIL PALLETS DE FRUTAS EXPORTADOS DURANTE ESTA TEMPORADA 2025.

Molina destacó la importancia de que Caldera sea un puerto que "combina pesca, turismo y operaciones portuarias".

EXPORTADORES Y PRODUCTORES

La APECO reúne a cuarenta productores de la región de Atacama, los que representan el 92% de la producción de uvas del sector, cuyas ganancias se podrían ver afectadas por el retraso de la salida del barco.

En un año normal, los principales mercados de Atacama son Norteamérica, con cerca de un 58% de las exportaciones, seguido por Asia, con un 36%, en tanto que otros 56 destinos reciben el 6% restante.

En promedio Atacama exporta alrededor de 10 millones de cajas, sin embargo en la temporada 2023-2024 solo alcanzó los 9 millones, situación que desde APECO esperan que este año mejore.

Según el último Catastro

Frutícola (CIREN 2021) en la región de Atacama, habían 5.986,83 hectáreas de uva de mesa, con 5.221 en el valle de Copiapó. Sin embargo, según las cuentas de APECO, hoy la superficie es cercana a las 4.800 hectáreas, la baja de las plantaciones se debe a los cambios en las condiciones de mercado, productividad, cambio de variedades, pero también se debe a las consecuencias del cambio climático, lo que también ha modificado los tiempos de cosecha.

Hospital de Huasco destacó resolución de listas de espera y subespecialidades

Asimismo comentó que "2024 fue un año particular-