



● **TECNOLOGÍA**

¿QUEDARÁ TIKTOK PROHIBIDO ESTE MES EN ESTADOS UNIDOS?

REDES SOCIALES. La decisión final está en manos de la Corte Suprema, que podría vetar la aplicación y gatillar un desastre entre los creadores de contenido el 19 de enero.

AP

Es la pregunta que mantiene a creadores y propietarios de pequeñas empresas en un limbo ansioso mientras esperan una decisión que podría trastocar sus medios de vida. El destino de la popular aplicación será decidido por la Corte Suprema de Estados Unidos, que escuchará argumentos el 10 de enero sobre una ley que exige a TikTok cortar lazos con su empresa matriz con sede en China, ByteDance, o quedar vetada en EE.UU.

En el corazón del caso está si la ley viola la Primera Enmienda constitucional sobre el derecho a expresarse; TikTok y sus aliados creadores argumentan que sí. El gobierno de EE.UU., que ve la plataforma como un riesgo para la seguridad nacional, dice que no.

Para los creadores, los escenarios apocalípticos de TikTok no son nada nuevo desde que Donald Trump intentó por primera vez prohibir la plataforma mediante una orden ejecutiva durante su primer mandato. Pero a pesar de las recientes

declaraciones de Trump indicando que ahora quiere que TikTok permanezca, la perspectiva de una prohibición nunca ha sido tan inminente como lo es ahora con la Corte Suprema actuando como árbitro final.

Si el gobierno gana, como ya pasó en un tribunal inferior, TikTok dice que cerrará su plataforma en EE.UU. el 19 de enero.

CRISIS DEVASTADORAS

Muchos creadores han recurrido a TikTok para expresar sus frustraciones, lidiando con la posibilidad de que la plataforma en la que han invertido tanto pronto pueda desaparecer. Las comunidades en línea corren el riesgo de ser interrumpidas, y las consecuencias económicas podrían ser especialmente devastadoras para aquellos que dependen principalmente de TikTok y han dejado trabajos de tiempo completo para construir carreras e ingresos alrededor de su contenido.

Para algunos, la incertidumbre los ha llevado a cuestionar si continuar creando contenido en absoluto e incluso hay casos de creadores que

han pensado en renunciar. Pero Nicola Bartoli, vicepresidenta de ventas en The Influencer Marketing Factory, afirma que los creadores con los que ha interactuado no han estado muy preocupados, ya que noticias sobre una posible prohibición de TikTok han surgido repetidamente a lo largo de los años, y luego se han calmado. “Creo que un buen número piensa que no va a suceder”, dice.

No está claro qué tan rápido emitirá una decisión la Corte Suprema. Pero el tribunal podría actuar rápidamente para bloquear la ley de entrar en vigencia si al menos cinco de los nueve jueces la consideran inconstitucional.

Trump, por su parte, ya ha pedido a los jueces que pongan una pausa en la prohibición para poder opinar después de asumir el cargo. En un escrito redactado por su elección para procurador general— Trump calificó las implicaciones de la Primera Enmienda de una prohibición de TikTok como “amplias y preocupantes” y dijo que quiere una “resolución negociada” al problema, algo



TIKTOK ES CONSIDERADA EN EE.UU. UN PELIGRO PARA LA SEGURIDAD NACIONAL.

que la administración del presidente Joe Biden buscó sin éxito.

Mientras esperan que se asiente el polvo en Washington, algunos creadores están explorando formas alternativas de promocionarse o de promocionar su negocio, alentando a los usuarios a seguirlos en otras redes sociales o invirtiendo más tiempo en producir contenido no relacionado con TikTok.

Así, han comenzado a pasar más tiempo en otras plataformas, como Instagram y YouTube, y se espera que ambas se beneficien financieramente si TikTok desaparece.

Según un informe de Goldman Sachs, la llamada economía de creadores, que ha sido impulsada en parte por TikTok, podría valer 480.000 millones de dólares para 2027.

Dado que la oportunidad de monetizar contenido existe en una variedad de plataformas,

una gran cantidad de creadores ya han diversificado su presencia en redes sociales. Sin embargo, muchos creadores de TikTok han acreditado a la plataforma—y su algoritmo—por darles una exposición que no recibieron en otras. Algunos dicen que también ha impulsado y proporcionado oportunidades para creadores de color y aquellos de grupos marginados.

A pesar de los temores sobre el destino de TikTok, los analistas de la industria señalan que los creadores generalmente están evitando hacer cambios importantes, como abandonar la plataforma, hasta que algo realmente suceda.

Billion Dollar Boy, una agencia de marketing de influencers de Nueva York, aconsejó a los creadores que descarguen todo su contenido de TikTok en un portafolio personal, algo especialmente importante para

quienes publican principalmente en la plataforma.

Pero hasta que llegue la fecha límite del 19 de enero, dicen que los creadores deberían publicar regularmente en TikTok, que tiene 170 millones de usuarios mensuales en EE.UU. y sigue siendo altamente efectivo para alcanzar audiencias.

Si la Corte Suprema no retrasa la prohibición, como Trump está pidiendo, las tiendas de aplicaciones y los proveedores de servicios de internet estarían obligados a dejar de proporcionar servicio a TikTok para el 19 de enero. Los nuevos usuarios ya no podrán descargar la aplicación en sus teléfonos y los usuarios ya existentes seguirán teniendo acceso, pero como no podrán actualizarla, eventualmente la aplicación quedará “inutilizable”, dijo el Departamento de Justicia. ☞