



La era de los peludos en los viajes: Cada vez son más familias las que vacacionan con sus mascotas

Una tendencia que ha crecido en un 600% desde 2019 y que obliga a la industria hotelera a adaptarse y ofrecer servicios especialmente diseñados para ellos, desde cuidadores hasta espacios dedicados para el paseo y la diversión.

Se estima que, en los países de Latinoamérica, entre el 65% y 80% de los hogares conviven con -al menos- una mascota. Es que los peludos ya son parte de las familias latinas y así se han hecho notar en los últimos años, participando de cada momento en la vida de sus dueños, lo que ha impulsado a diversas industrias a adaptarse, como restaurantes, bares, cafeterías, complejos habitacionales, centros comerciales y tanto otros, que han tenido que olvidar las restricciones y, más bien, avanzar en la entrega de servicios especialmente diseñados para ellos.

Lo mismo ha sucedido en la industria turística, donde aerolíneas y hoteles han tenido que adaptarse a una tendencia que cada vez va más en alza: viajar con los peludos. Si bien no hay cifras consolidadas, se estima que la demanda de vuelos con animales ha crecido en más del 600% desde el 2019 a la fecha, superando las cifras pre-pandemia. Esto, sin duda, presenta un importante desafío para los aeropuertos de origen y destino, como también para los prestadores de servicios turísticos, que deben otorgar comodidad y seguridad a las mascotas.

Algunos de los hoteles que han adoptado la bandera pet-friendly desde hace años son los Residence Inn by Marriott de Cancún, Playa del Carmen y Mérida, que son parte de la cadena RCD Hotels. En su modelo de largas estancias, que considera cocina y servicios de lavandería o compra de mercadería, también sumaron la posibilidad de hospedarse con mascotas.

Abiertamente se promocionan como propiedades amigables con los animales, que entregan todas las comodidades necesarias para que los huéspedes tengan una estadía óptima junto a sus peludos.

“Estamos convencidos en que el modelo pet-friendly responde a las necesidades de los viajeros actuales y más aún en los modelos de largas estancias, donde queremos replicar la comodidad de estar en casa”, señaló Leonel Reyes, director para América Latina de RCD Hotels.

“Conversando con agencias de viajes de toda Latinoamérica, nos cuentan que muchas familias preguntan por las opciones de viajar junto a sus mascotas, puesto que quieren compartir sus vacaciones junto a ellas. No obstante, la decisión final la toman sólo si es que tienen las certezas de que sus peludos tendrán una buena experiencia, tanto en el vuelo como en su estadía. Por ello, creemos que es muy importante avanzar en una oferta de servicios y amenidades especiales para las mascotas, puesto que ello le otorgará la tranquilidad a sus dueños de que ellos también disfrutarán de unas vacaciones soñadas”, agregó el ejecutivo.

Esta marca es parte de una tendencia pet-friendly que va en aumento en la industria hotelera. Algunos de los servicios que diversos hoteles y resorts están ofreciendo hoy para los peludos son: juguetes, camas especiales, sectores y plazas de juego, lugares dedicados para que puedan usar de baño, cuidadores o paseadores, servicios de veterinaria; entre tantos otros.