



## Colbún S.A. destaca las iniciativas y proyectos comunitarios que llevaron a cabo este 2024 y focos 2025

Durante 2024, la empresa generadora Colbún S.A. desarrolló una estrategia de relacionamiento comunitario fundamentada en tres pilares clave: confianza, futuro y oportunidades. Su enfoque, basado en el crecimiento local, priorizó el trabajo mancomunado con distintas organizaciones sociales para maximizar el impacto de cada iniciativa.

En la comuna de Colbún y San Clemente, donde la empresa tiene presencia a través de su Complejo Hidroeléctrico Colbún, ha identificado áreas prioritarias que reflejan su compromiso con el medio ambiente, la educación y el desarrollo económico. A través de iniciativas de educación ambiental, como talleres y programas dirigidos a la comunidad y escuelas de la comuna, Colbún S.A. promovió el cuidado del medio ambiente y fomentó el reciclaje de residuos en los 10 puntos limpios ubicados en diferentes sectores de la comuna de Colbún.

Proyectos emblemáticos como el Balneario Machicura y el Paseo Pretil no sólo han potenciado el turismo en la zona, sino que también han fomentado el uso responsable de los recursos naturales. “En la comuna de Colbún el foco ha estado en el fortalecimiento del comercio local y el desarrollo de la infraestructura turística. Nuestro objetivo es entender y adaptarnos a la realidad de cada comunidad para que nuestras iniciativas sean realmente relevantes y sostenibles en el tiempo”, expresa Carolina Jacques, Jefe de Asuntos Públicos de Colbún S.A. en la Región del Maule.

Estas iniciativas han sido acompañadas por un modelo de trabajo colaborativo, en el cual la empresa está trabajando desde 2023 con juntas de vecinos y organizaciones territoriales, bajo el modelo de mesas de trabajo. Este enfoque, ha permitido coordinar acciones de manera efectiva y generar soluciones sostenibles. “La colaboración es clave para el éxito de cualquier iniciativa. Solo trabajando juntos podemos generar soluciones



Mesas de trabajo

**La empresa consolidó durante 2024 una estrategia adaptada a las necesidades locales de la comuna de Colbún y San Clemente, la cual continuará ampliándose con nuevos desafíos este año.**



Inauguración Camino Santa Elena

que impacten positivamente y de manera duradera en el territorio”, agrega Carolina Jacques.

Las mesas de trabajo estuvieron compuestas por las comunidades de Rincón de Pataguas y Santa Elena. Además, se retomó el relacionamiento con las organizaciones de San Dionisio, San Nicolás y la Unión comunal de Juntas de Vecinos de Colbún y en San Manuel en la comuna de San Clemente. Con estas organizaciones se realizaron 13 proyectos, durante el primer semestre de 2024 realizaron un diagnóstico para formular las iniciativas que se ejecutaron en la segunda mitad del año, los cuales apuntaron a mejoras concretas en infraestructura y espacios comunitarios, tales como juntas de vecinos, clubes deportivos y capillas, entre otros.

Durante este año se concretó el asfaltado del Camino Santa Elena, con una extensión de un kilómetro y medio, esta mejora no sólo facilitó el tránsito de vehículos, sino que también abrió nuevas oportunidades para el transporte público y escolar proporcionando a los residentes una vía de acceso más directa y segura hacia la principal ruta que conecta Linares y Colbún.

En el ámbito educativo, Colbún S.A. ha realizado aportes a la infraestructura de la Escuela La Guardia, además de realizar distintas charlas y talleres a estudiantes de la comuna sobre el medioambiente y la generación de energía. En esa línea, más de 300 personas visitaron la Central Colbún y Machicura, recorriendo sus instalaciones y caverna de máquinas, conociendo de cerca cómo se genera la hidroelectricidad.

En materia de desarrollo local, se llevó a cabo el programa Energía Emprendedora, el cual reunió por tercer año consecutivo, a ambas cámaras de comercio de la comuna, trabajando con 43 de sus integrantes, entregándoles herramientas técnicas para fortalecer así el comercio formal de Colbún. Además, cada participante pudo desarrollar un proyecto y recibir su kit de incentivo para implementarlo.



Cuenta Pública 2024 Colbún S.A.

Otro aspecto destacado ha sido la política de donaciones, donde Colbún S.A. ha priorizado iniciativas específicas con un impacto tangible. Entre ellas, el apoyo a Compañías de Bomberos y el hogar de adulto mayor de la comuna de Colbún, lo que asegura que los recursos se utilicen estratégicamente y en beneficio directo de las comunidades.

Para contar sobre todo el trabajo realizado por el equipo de Asuntos Públicos en El Maule, Colbún S.A. realizó su Cuenta Pública en la Central Colbún, con más de 125 personas entre las cuales asistieron autoridades locales, líderes comunitarios, trabajadores y representantes de organizaciones vecinales. La actividad fue un espacio en el que se dieron a conocer los avances, desafíos y proyecciones en materia de sostenibilidad, integración comunitaria y desarrollo territorial de la empresa.

Para 2025, Colbún S.A. se ha propuesto nuevos desafíos. Entre ellos, destaca la ampliación de su impacto hacia sectores como Colorado y Yervas Buenas, donde se implementarán proyectos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los vecinos directos de las instalaciones del Complejo Colbún. Además, se reactivarán los fondos concursables, una herramienta clave que permitirá desarrollar iniciativas de alto impacto a más organizaciones y comunidades. Estas acciones buscan generar un alcance mayor y continuar fortaleciendo el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible.

El trabajo realizado durante 2024 y los planes proyectados para 2025 reafirman el propósito de Colbún S.A. de ser un actor relevante y responsable en cada territorio donde opera. Con un modelo basado en confianza, futuro y oportunidades, la empresa apuesta por construir un desarrollo conjunto que impacte positivamente a las comunidades y promueva un futuro compartido.

