



Los organismos abordaron el evento Innova Biobío y acordaron apoyos para empresas que conforman la Red Mercado.

Por Diana Aros Aros
diana.aros@diarioelsur.cl

ProChile y Corfo Biobío llevaron a cabo una instancia de coordinación para fortalecer la internacionalización de las empresas de la Región, oportunidad en la cual los organismos establecieron las bases para el trabajo en materia de innovación y comercio exterior. Este trabajo mancomunado concretó tres áreas de trabajo para el 2025, los cuales contemplan la participación de ProChile en el evento Innova Biobío, a realizar el 9 y 10 de enero, la colaboración del mismo organismo con las empresas que participan en la Red Mercado de Corfo, además del apoyo a empresas contratistas de Huachipato con capacidad de internacionalización, en el marco del Plan de Fortalecimiento Industrial del Biobío.

Roberta Lama, directora del Comité Corfo sostuvo que "las acciones en conjunto van en beneficio de las empresas y emprendedores de nuestro territorio. Además, ProChile es colaborador del encuentro Innova Biobío 2025, donde expondrán las herramientas que tiene la institución para la exportación de productos y servicios de la Región del Biobío".

Cristóbal Herrera, director macrozonal de ProChile, puntualizó en que "existe aquí un polo de innovación que es muy potente, que en el fondo está mucho más avanzado y consolidado que el resto de las regiones. Entonces, la idea es que Biobío sea como el estandarte del resto de la macrozona, que tiene proveedores para el agro, servicios para las forestales, servicios acuícolas".

MISIONES COMERCIALES

Herrera precisó que el rol de ProChile en el próximo Innova, evento que protagonizarán por primera vez, tendrá tres ejes. Lo primero, es la presencia de un stand de asesoramiento para aquellas empresas regionales que buscan internacionalizar sus negocios. Lo segundo, será la exposición de la planificación de 2025 del organismo, la cual incluye un

ProChile y Corfo enfocarán trabajo de 2025 en la innovación

Coordinan agenda exportadora local para impulsar firmas en el extranjero



ProChile y Corfo abordaron el rol de las startups regionales y su proceso de internacionalización.



Además, ProChile es colaborador del encuentro Innova Biobío 2025, donde expondrán las herramientas que tiene la institución para la exportación de productos y servicios de la Región".

Roberta Lama
directora Corfo Biobío



Existe aquí un polo de innovación que es muy potente, que en el fondo está mucho más avanzado y consolidado que el resto de las regiones. Entonces, la idea es que Biobío sea como el estandarte del resto de la macrozona".

Cristóbal Herrera
director macrozonal de ProChile

total de 447 acciones a realizar tanto a nivel nacional como local. "La idea de esto es decirles a las empresas lo que haremos en el año, las ferias en las que partici-

paremos y los mercados objetivos, y la idea es que ellos puedan programar sus flujos de caja en torno a eso. Y lo tercero, es que moderaremos un panel con las

empresas de servicios y ahí vamos a conversar cómo ha sido la dificultad de los procesos de internacionalización", indicó.

En relación al vínculo recién alcanzado, Cristóbal Herrera explicó que están cruzando información respecto a los proyectos que tiene Corfo en su Red Mercado, la cual agrupa a empresas de un mismo subsector y coordinan, a través de un agente operar, una estrategia de internacionalización, proceso que Corfo realiza de manera individual.

"Lo que le ofrecimos a la directora regional, es que nos incluyan como ProChile para ser parte de la Red Mercados, para poder darles la mirada internacional a cada uno. Por ejemplo, si un grupo de Red

Mercado de vino y enoturismo está pensando en ir a Asia, nosotros vamos a entregar información útil de cuánto se compra en Asia, cuánta gente hay, cuánta competencia hay, cuáles son los precios de los competidores, cuál es el número de importadores, los requisitos, y a lo mejor las empresas de Red Mercado no están preparados para Asia, pero sí para Brasil que es nuestro mayor comprador de vinos actualmente", detalló.

MERCADO DE LA INNOVACIÓN

Sobre las oportunidades que empresas regionales tienen para internacionalizar sus negocios, el director macrozonal de ProChile profundizó en que existen diver-

PROVEEDORAS DE HUACHIPATO

En el marco del Plan de Fortalecimiento Industrial del Biobío, se está trabajando en la internacionalización de algunas empresas proveedoras a Sidergirca Huachipato. "Los proveedores como técnicos, tecnología al interior de la plata, uso eficiente del agua, todo lo que es servicios metalmeccánicos y de ingeniería, el estándar de Huachipato era muy alto, entonces ellos cumplen con prestar servicios internacionalmente en estos minutos a países vecinos como Argentina, Perú, Bolivia, Colombia, México", indicó Cristóbal Herrera.

sos casos de éxito en la zona, los cuales han alcanzado gran reconocimiento en el mercado extranjero, pese a no recibirlo en la zona. "Eso es muy de la idiosincrasia chilena. Por ejemplo, tenemos a Seque Quantum, que genera datos cuánticos y que hoy día es el principal proveedor de Lotería. Ese tipo de tecnología es única en el mundo y se puede internacionalizar y ya estamos trabajando para llegar a Argentina y Brasil. Hay empresas de TIC'S, de Smart City que ya están prestando servicios afuera, empresas de construcción sustentable, otra que presta servicios a grandes bodegas de seguridad interna en Latinoamérica y eso también sale de Concepción. Tenemos un grupo de 30 empresas locales que les ha ido muy bien afuera, que queremos potenciarlas", contó.

En relación a los desafíos, reiteró el trabajo junto a Corfo, pero también apuntó al rol de los gremios y las mismas empresas en los desafíos de internacionalización, "para que ellos nos vayan guiando dónde quieren llegar y nosotros como Estado poder entregarles las herramientas y así poder preparar a estas empresas en el contexto internacional".