



La moneda cerró ayer en \$1.004,4, su mayor nivel en dos años y medio

Dólar a \$1.000: Turismo y sector exportador toman ganancias con cautela por mayor costo de insumos

El turismo local y los envíos al extranjero se ven favorecidos por un tipo de cambio más alto, pero también se traduce en mayores precios de energía y producción.

JOAQUÍN AGUILERA R.

El precio del dólar se ha mantenido en niveles elevados por varios meses, y ayer alcanzó un nuevo hito, al subir \$11,4 y cerrar la primera sesión del año en \$1.004,4 impulsado por el retroceso en el precio del cobre y la fortaleza internacional de la divisa estadounidense. Con esta variación, el tipo de cambio se ubicó en su valor más alto de los últimos 30 meses, en plena temporada estival y de cosechas frutícolas.

En el sector turismo como en el agro observan de cerca la evolución cambiaría, aunque lo que prima es la cautela. “Sabemos que esto es por situaciones no solo nacionales, sino políticas internacionales, así que creemos que esto va a ser un veranito de san Juan”, ejemplifica el presidente de Hoteleros de Chile, Alberto Pirola.

Asimismo, el presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), Antonio Walker, sostiene que “un tipo de cambio estable y competitivo es favorable para la agricultura. Pero no se puede sustentar nuestra competitividad en el tipo de cambio, ya que este fluctúa constantemente”.

“De dulce y de agraz”

En el sector exportador remarcan que si bien el tipo de cambio favorece las ganancias de los envíos al extranjero, también golpea los costos de producción. “Hay que considerar



Con el cierre de ayer, el precio del dólar se ubicó en su nivel más alto de los últimos 30 meses.

que una parte importante de nuestros insumos son en dólares, partiendo por los combustibles, que es lo que hace mover en gran parte los campos. Por lo tanto, tiene de dulce y de agraz”, afirma el presidente de Fedefruta, Víctor Catán.

Añade que si bien algunos productos de temporada pueden verse favorecidos, “gran parte de las exportaciones que se producen en primavera-verano se liquida en tres, cuatro o cinco meses más. Ese efecto que tiene hoy (el tipo de cambio) no necesariamente es cuando van a llegar las liquidaciones, pero los

agricultores con más experiencia están acostumbrados a tomar algunos resguardos”.

Desde la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) —que representa a varias empresas que importan parte de los insumos clave en los procesos de producción—, el gerente de Estudios, George Lever, sostiene que el precio del dólar podría volverse un problema relevante para la economía si es que se mantiene en sus niveles actuales, especialmente en un contexto de debilidad de la demanda. “Las empresas del sector han soportado aumentos severos de costos

cambiaros, laborales y de transporte en los últimos trimestres, por lo que los márgenes ya se han estrechado al mínimo. Esto significa que los mayores costos deberían traspasarse a precios en la medida en que los niveles de tipo de cambio se mantengan”, plantea.

Detalla que los eventuales traspasos a precio podrían concentrarse mayormente en bienes como la electrónica, tecnología y del sector automotor, cuyo consumo depende en mayor proporción de importaciones y que “operan con márgenes estrechos”. Con todo, sostiene

que “por ahora, las importaciones que ingresaron a dólar más bajo están dentro de lo programado, y en la medida en que se normalicen los valores en las próximas semanas es posible minimizar el riesgo”.

¿Turismo interno?

Más allá del sector exportador, en el turismo se ven favorecidos directamente por un mayor tipo de cambio, especialmente porque “estamos en la temporada alta, en la cual está el fuerte ingreso de extranjeros, y ellos pagan en dólares”, explica Pirola. Sin embargo, advierte que también están expuestos a los costos: “Todo se encarece en la operación también, estamos viendo el costo de energía y los productos que son importados para la operación diaria en la hotelería y en el turismo”.

Sostiene que esta es la principal fuente de beneficios, porque si bien un dólar más alto puede favorecer el turismo interno, la proporción de las ventas es menor. “Si tú quieres viajar en familia, sobre todo los pasajes, hay que comprarlos con anticipación de dos o tres meses. Entonces, un porcentaje, el chileno de último minuto, el más desorganizado, él va a tomar la determinación de quedarse”, afirma.

En turismo receptivo, dice, el foco debe estar en fortalecer el interés de viajeros desde Estados Unidos, Canadá, México, Colombia y Europa. Aunque ha aumentado el flujo de argentinos, remarca que “es turismo comercial de compra rápida, retorno en el día o con uso mínimo de hotelería”.

HECTOR ARAVENA