

# Caen acciones de Tesla, Mazda anota récord sin vender autos eléctricos, y en Noruega pierde la gasolina

Los títulos de Tesla se redujeron, en parte arrastrados por la primera baja en sus ventas en una década. Las acciones de BYD también perdieron.

Un dispar desempeño muestra el mercado de autos eléctricos a nivel global. Las acciones del fabricante estadounidense Tesla cayeron, arrastradas por la primera baja en sus ventas en una década, lo que también se repitió en la cotización de su rival chino BYD, mientras que en la vereda contraria, las ventas de Mazda se encaminan a un récord sin un vehículo totalmente eléctrico en su línea de negocios.

Medios internacionales han destacado en las últimas semanas que Tesla ha tenido graves problemas para vender la Cybertruck, un modelo que ha estado plagado con problemas de producción y que llamó la atención en las fiestas de Año Nuevo, ya que se utilizó en un atentado explosivo en Las Vegas (ver A 4).

En ese contexto, las acciones de Tesla cayeron hasta un 7% ayer, luego de informar una baja en sus ventas anuales del 1%, con una producción total de 1,77 millón de automóviles eléctricos.

En el último trimestre del año, su producción fue de 459.445 unidades y las entregas llegaron a 495.570, por debajo de las expectativas de los analistas. En 2024, Tesla produjo 1.679.338 unidades de los modelos Model 3 y Model Y. Los restantes 94.105 vehículos fabricados fueron Model X, Model S y de la camioneta Cybertruck.

En China, donde Tesla tiene una planta de producción de vehículos, la compañía se enfrenta a la presión de compañías locales como BYD, que en 2024 vendió tantos automóviles eléctricos como la empresa estadounidense.

Pese a ello, las acciones de BYD en la bolsa de Shanghai retrocedieron 4,09%. Eso sí, se reveló que la firma china superó el hito de los 10 millones de autos eléctricos producidos en toda su historia.

## El caso de Noruega

El desafío para Tesla y BYD se ve complejo especialmente en mercados como Europa, donde otros fabricantes han multiplicado sus modelos eléctricos, lo que en los últimos meses ha provocado una fuerte caída en sus ventas, aunque siguen liderando en varias de esas naciones. Tal es la demanda en Europa que, por ejemplo, en Noruega nueve de cada diez nuevos coches vendidos corres-



Las acciones de Tesla cayeron hasta un 7% ayer, luego de informar una baja en sus ventas anuales del 1%.

pondieron a vehículos eléctricos.

La venta de coches eléctricos e híbridos se ha disparado en Noruega en los últimos años gracias a incentivos para la compra de esos vehículos, exentos, por ejemplo, de IVA y otros impuestos.

Del total de coches registrados en este país nórdico hasta septiembre, 754.303 correspondieron a vehículos eléctricos, frente a 753.905 de coches a gasolina.

Las cifras que luce Noruega marcan una abismal distancia con otros países europeos y regiones.

En el caso de Chile, el parque automotor es de poco más de 7.800 vehículos eléctricos circulando, según datos de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC)

Entre enero y noviembre de 2024 se vendieron 3.696 vehículos 100% eléctricos, un alza de 167,4% anual. Las marcas Tesla, BYD y la sueca Volvo encabezan las ventas de autos eléctricos y en conjunto explican un 54,2% del mercado. Más atrás se encuentran Dong Feng, Renault y Maxus.

## Contra la corriente

Pese al *boom* del mercado de vehículos

eléctricos y la fuerte disputa entre los fabricantes de Estados Unidos, China y Europa, un caso contra la corriente es el que exhibe la marca japonesa Mazda en este negocio.

Mazda Motor Co. cerró un 2024 excepcional en un mercado automovilístico en general flojo, y su jefe de ventas en Estados Unidos espera que ese impulso se extienda hasta 2025, incluso sin un vehículo totalmente eléctrico en su línea, consignó la agencia Bloomberg.

Impulsada por la demanda de sus *crossovers* compactos y SUV de tamaño mediano a gasolina, la compañía japonesa está en camino de entregar más de 420.000 vehículos en 2024, un aumento del 16%, dijo Tom Donnelly, presidente de las operaciones de Mazda en América del Norte, con lo que rompe un récord establecido en 1986. Su objetivo es vender 450.000 vehículos en 2025, dijo.

"Estamos haciendo crecer nuestro negocio en lo que ha sido en gran medida una industria estable" en términos de volumen, dijo en una entrevista, atribuyendo el éxito a la popularidad de los compactos de Mazda y a los avances de sus SUV de tamaño mediano.