



LAURA CERDA, PRESIDENTA CÁMARA DE TURISMO DE COQUIMBO

Turismo trasandino ha superado las expectativas

Desde el gremio emana el balance positivo, tras la consagración de las reservas realizadas con antelación y la constante llegada de argentinos por el paso de Agua Negra.

La masiva llegada de turistas argentinos durante el último mes de 2024, ha generado los primeros balances positivos para el comercio de la región en la temporada estival, cumpliendo y generando aún más expectativas a lo que ya se vaticinaba.

Para una evaluación sobre la situación, detallando algunos puntos relevantes referentes a la llegada de trasandinos y haciendo una comparación frente a años anteriores, la presidenta de la cámara de turismo de Coquimbo, Laura Cerda, conversó con La Región.

CONSOLIDACIÓN DE UN ÉXITO ESPERADO

Hoy las calles de la conurbación se ven repletas de visitantes argentinos, quienes se distinguen por su particular acento o las patentes de sus vehículos, pero esta llegada masiva tiene todo un trabajo detrás. Así lo explica Laura Cerda, quien expresa que el interés se sintió desde los primeros avances en promoción realizados antes de la temporada estival en diferentes ciudades de Argentina, lo que rápidamente se tradujo en una conducta de reserva inesperada.

«El interés que nosotros vimos, las reservas anticipadas, las reservas poco usuales, en tiempos poco usuales, se fueron dando y concretando a medida que nos acercábamos hacia el fin de año y hoy han cumplido las expectativas de llegada», asegura.

Y claro, no se trata de un número menor, ya que se

ve más cerca que nunca llegar a los 50 mil visitantes argentinos en la región, y con ello lograr los más de 800 mil turistas que se esperan, contando extranjeros y nacionales. Sin ir más lejos, el 27 de diciembre, el paso Agua Negra marcó un nuevo récord en cantidad de vehículos que cruzaron en un solo día, con 425 automóviles, superando por 19 la marca anterior.

Respecto al servicio que se entrega en aduanas, Laura extiende sus felicitaciones al equipo de trabajo, que en su experiencia utilizando los servicios, le han generado una grata impresión. «Tuve la experiencia de las dos aduanas, tanto la argentina como la chilena, y la verdad es que han funcionado a un nivel profesional, con un nivel de atención, de información y de trato excelentes».

MOTIVACIONES PARA LLEGAR A LA REGIÓN

Dentro de la evaluación que hace la presidenta de la cámara de turismo local, menciona lo que a su criterio son los dos grandes motivos para la preferencia de los trasandinos; la cercanía del mar y el beneficio económico.

«Este aumento, esta explosión de visitas desde San

Juan, Mendoza, Córdoba, y hasta de Buenos Aires y otros lugares de Argentina, indudablemente está directamente relacionado con la disponibilidad cambiaria de su peso, lo que genera gran conveniencia para ellos en relación con el retail y el comercio en general, generando grandes beneficios al turismo de compra».

Respecto a las conductas comerciales, asegura que los malls de la región son un foco importante para los visitantes, principalmente para la adquisición de ropa, calzado y, por otro lado, la visita a supermercados.

A su vez, expresa que «tanto de San Juan como de Mendoza, les conviene mucho más ir a Chile que ir a sus propias costas, porque tienen mayor lejanía y por supuesto sale más caro todo lo que se refiere al tema de bencina y traslado».

MANTENER UN ALTO ESTÁNDAR

Junto con referirse a las principales motivaciones para cruzar la cordillera, entrega un breve análisis del perfil de los turistas que visitan la región desde el país vecino. «Ellos no vienen por un fin de semana o por cinco noches, ellos vienen prác-



ticamente por diez días, por ocho días mínimos, hasta quince noches; entonces vienen en familia, con padres, con hermanos y niños, además de tercera edad».

Ante tal variedad etaria, es que, según comenta Laura, se hace un trabajo continuo de capacitación para los trabajadores del rubro turístico, con tal de generar una experiencia agradable que llame a repetir su visita.

En ese ámbito es que se ha recalado mucho la seguridad, más allá de los

trabajos que pueden realizar las policías locales con sus diferentes programas, en lo que es el autocuidado por parte de los turistas. «No hay que desconocer que hay un nivel de gente indeseable, además de que llega de todo, y entre eso llega esta semilla que no es tan buena. Entonces hemos resguardado y hemos promocionado que tiene que haber una mirada preventiva y de autocuidado».

En definitiva, el balance es totalmente positivo, por un lado, superando las expectativas de llegada de turistas a la fecha, así como el nivel de gasto que están teniendo en la región. Adicionalmente, explica que los resultados ya se equiparan a las temporadas estivales previas a la pandemia, lo que motiva a que se siga trabajando para mantener a la región en el top 3 de lugares turísticos en el país.

«Hemos logrado llegar a los mejores índices en comparación a años anteriores, como los mejores años de llegada, cuando se levantó el corralito en Argentina y llegaron muchísimos argentinos; es muy parecido al movimiento que se está dando hoy día. Estamos muy contentos, esperamos que haya el mínimo de dificultades para que quieran volver».

