

El salmón se posiciona como segundo producto más exportado del país

A NOVIEMBRE. La industria logró enviar más de 700 mil toneladas, lo que representó ingresos superiores a los 5.700 millones de dólares. Aún así, Consejo del Salmón prevé que al cierre de 2024 habrá un crecimiento marginal de un 1%.

Erwin Schnaidt

erwin.schnaidt@diariollanquihue.cl

El salmón se mantiene como el segundo producto más exportado del país, después del cobre y por sobre la actividad frutícola.

Entre enero y noviembre de 2024, la salmonicultura nacional logró enviar 708.278 toneladas de ese producto en diferentes mercados internacionales, lo que representó ingresos equivalentes a 5.773 millones 890.945 dólares. Entre los destinos más frecuentes aparecen Estados Unidos, Brasil y Japón, con un 68% del total.

Las cifras fueron reveladas por el Consejo del Salmón, cuya directora ejecutiva, Loreto Seguel, destacó que el salmón contribuye a posicionar la marca Chile en mercados internacionales, pese a operar en un escenario adverso.

“El salmón chileno podría brillar mucho más, e incluso disputar el liderazgo internacional que hoy tiene Noruega. Los datos nos muestran que las exportaciones de salmón chileno este año se mantuvieron en niveles similares a los de 2023, cuando la exportación creció en un 3%. En 2024 proyectamos un incremento marginal en torno al 1%”, avizó.

ESTANCAMIENTO

Para Seguel, esa proyección “refleja un estancamiento en la industria y es un llamado de alerta fuerte y claro”.



CEDIDA

TANTO EN EL CONSEJO DEL SALMÓN, COMO EN SALMONCHILE, RECLAMARON POR EL ESTANCAMIENTO Y CERTEZAS PARA RETOMAR EL CRECIMIENTO.

Admitió que “esta desaceleración nos preocupa”, ya que aunque el salmón sigue siendo el segundo producto más exportado, “no estamos creciendo. En un escenario internacional como el que vivimos hoy, quien no avanza retrocede”.

Frente a ello, la ejecutiva hizo un llamado a destrabar barreras normativas y regulatorias asociadas a la industria. Al hacer un parangón con el desa-

rrollo de las exportaciones de cerezas, que subieron en un 15% las toneladas despachadas, expuso que “ese nivel de impulso es lo que la salmonicultura necesita hoy. Ese es el deber que tenemos con el segundo producto más exportado”.

Seguel anunció que a nivel macro, en 2025 “como país tenemos el deber de seguir proyectando el desarrollo de la salmonicultura y revertir los regis-

tros estancados, con acciones concretas. Si no lo hacemos nosotros, otro país tomará la delantera”, observó.

La directora ejecutiva del Consejo del Salmón estableció que la industria salmonicultora tiene un papel relevante en el impulso de la actividad económica y el bienestar de las familias del sur austral del país, en el que “crea una extensa cadena de valor en el ecosistema

de emprendedores de Los Lagos, Aysén y Magallanes, donde hoy representa el 17,6% del PIB de esas tres regiones y se afianza como la principal actividad y sustento para miles de familias”, sentenció.

CERTEZAS Y GARANTÍAS

Al referirse al último informe de exportaciones del Banco Central, el presidente de SalmonChile, Arturo Clément, re-

5

empresas productoras forman el Consejo del Salmón: AquaChile, Australis Seafoods, Cermaq, Mowi y Salmones Aysén.

708.278

toneladas exportó la salmonicultura nacional entre enero y noviembre de 2024, sólo superada por la industria del cobre.

conoció que “nos parece muy positivo que dentro de los tres principales sectores exportadores de Chile, dos sean del rubro alimentos”.

El líder gremial especificó que tras la minería, la fruta (impulsada por las cerezas) y el salmón “dan cuenta del tremendo potencial que tiene Chile para ser una potencia alimentaria y aportar al desafío de alimentar al mundo”.

No obstante, postuló que como desafío “tenemos que dar certezas y garantías para que se pueda retomar el crecimiento en nuestro sector productivo; así como la inversión y el aporte a la economía nacional y regional que significa la salmonicultura”.

Clément remarcó que ese sector productivo tiene “un gran potencial, que no estamos aprovechando y que necesitamos impulsar”. 